Santiago de Cali, Noviembre 19 de 2025

Señore
ALEXANDER CAMACHO
Secretario de Despacho

ASUNTO: Respuesta al Radicado No.: 202541620100014911 – Entrega de Propuesta para la realización de la Segunda Edición de la Maratón de Cali 2026 y los documentos respectivos.

Por medio del presente, la Fundación Campeones del Futuro, se permite presentar ante ustedes la propuesta para la realización de la Segunda Edición de la Maratón de Santiago de Cali 2026, evento que busca consolidar de manera definitiva a nuestra ciudad como referente internacional del deporte, el atletismo y el turismo deportivo.

La Primera Maratón de Cali 2025 fue un éxito rotundo, alcanzando un alto nivel de participación nacional e internacional, el cumplimiento integral de sus metas técnicas y logísticas, y una amplia acogida por parte de la ciudadanía. El evento demostró la capacidad institucional, operativa y organizacional de Cali para albergar eventos de gran formato, promoviendo la práctica del deporte, el sentido de pertenencia y el reconocimiento de la ciudad como Capital Deportiva de América.

La Segunda Edición —Maratón de Cali 2026— se proyecta como un evento de continuidad y crecimiento, fortaleciendo los procesos comunitarios, la economía local y la proyección internacional de la ciudad a través del deporte. Esta edición estará diseñada bajo los más altos estándares de World Athletics, garantizando rutas certificadas, servicios de clase mundial y una experiencia integral para los atletas, la comunidad y los visitantes.

Con esta propuesta buscamos mantener y escalar el legado construido en 2025, consolidando la Maratón como un patrimonio de ciudad y una plataforma de promoción cultural, turística y deportiva.

Agradecemos su atención y apoyo para la realización de este proyecto que enaltece el nombre de Santiago de Cali y contribuye al desarrollo integral de sus habitantes.

Cordialmente,



LUIS FELIPE POSSO

FUNDACIÓN CAMPEONES DEL FUTURO
Director Maratón de Cali

1. PRESENTACIÓN

Tras el éxito total de la Primera Edición de la Maratón de Santiago de Cali 2025, que reunió a más de 11.000 atletas nacionales e internacionales en las distancias de 42K, 15K y 4.2K, la ciudad se prepara para vivir una experiencia aún más grande y trascendental: la Segunda Edición de la Maratón de Santiago de Cali 2026.

Este evento, organizado por la Fundación Campeones del Futuro, se proyecta como una maratón de carácter internacional, avalada por World Athletics y AIMS, reafirmando su posición como una de las competencias más destacadas del continente. La Maratón de Cali 2026 busca fortalecer la cultura deportiva, promover la inclusión y consolidar a Santiago de Cali como la Capital Deportiva de América, mediante una organización ejemplar, de talla mundial.

En esta segunda edición se espera la participación de aproximadamente 17.500 deportistas provenientes de diferentes regiones de Colombia y más de 40 países, quienes vivirán un fin de semana de deporte, cultura y alegría bajo los más altos estándares internacionales de calidad.

El evento se desarrollará en dos días de competencia:

- Sábado 2 de mayo de 2026: realización de las distancias 4.2K y la nueva Kids Run, carrera dirigida a niñas, niños y familias, con un enfoque en la recreación, la participación y la promoción de estilos de vida saludables desde la infancia.
- Domingo 3 de mayo de 2026: desarrollo de las pruebas 42K (maratón) y 15K, ambas homologadas por World Athletics y AIMS, que congregarán a corredores élite, aficionados y entusiastas del running de todo el continente.

Más allá de su dimensión competitiva, la Maratón de Cali 2026 representa un proyecto de ciudad que impulsa la economía local, promueve el turismo deportivo y fortalece el tejido social. Cada edición reafirma el compromiso de Cali con el deporte, la cultura y la convivencia, posicionándola como un ejemplo de organización, inclusión y alegría en movimiento.

2. INTRODUCCIÓN

El año 2025 marcó un antes y un después en la historia deportiva de Cali y de Colombia. La realización de la Primera Maratón de Santiago de Cali se convirtió en un hito que posicionó a la ciudad como una de las sedes más importantes del atletismo y del turismo deportivo en América Latina.

Cerca de 11.063 corredores participaron en las tres distancias oficiales —42K (3.665 atletas), 15K (5.063 atletas) y 4.2K (2.335 atletas)— demostrando el alcance y la capacidad organizativa de un evento de clase mundial. El 56% de los participantes llegó desde fuera de Cali, con la presencia de 39 países y 252 municipios colombianos, reafirmando el carácter internacional de la competencia.

El impacto trascendió lo deportivo. Durante la Expo Maratón, realizada los días 2 y 3 de mayo de 2025, más de 90 expositores y 25.000 visitantes impulsaron el comercio, la gastronomía, el turismo y la economía local. La carrera contó con un despliegue de más de 1.000 colaboradores, 1.000 voluntarios, 2.000 empleos directos, y el apoyo de 250 policías, 250 soldados del Ejército Nacional, 25 integrantes de la Armada Nacional y 250 agentes de tránsito.

En materia de salud, la Maratón de Cali 2025 implementó un plan médico sin precedentes, con 19 puntos de atención, 33 ambulancias, 73 médicos, 32 fisioterapeutas y más de 200 voluntarios en salud de la Universidad del Valle y la Fundación Valle del Lili, garantizando atención de primer nivel y cero incidentes graves.

En el componente ambiental, se reciclaron más de 1.5 toneladas de residuos, convirtiéndose en un evento sostenible y coherente con el reconocimiento de Cali como Capital Mundial de la Biodiversidad.

A lo largo del recorrido, 22 puntos de hidratación distribuyeron 145.000 bolsas y 12.000 botellas de agua, 51.600 vasos, 11.000 botellas de Gatorade y 8.000 geles energéticos, asegurando una experiencia segura y óptima para cada corredor. Además, 40 activaciones artísticas y culturales llenaron de alegría las calles, con la salsa caleña como gran protagonista.

La premiación superó los 400 millones de pesos, una cifra sin precedentes en el país, y el evento fue transmitido en directo durante 4 horas y media por WIN Sports y Telepacífico, llevando la energía caleña a millones de espectadores.

Proyección 2026

Con base en estos resultados, la Fundación Campeones del Futuro presenta la propuesta para la Segunda Edición de la Maratón de Santiago de Cali 2026, un evento que buscará superar todas las metas alcanzadas y consolidar definitivamente a la ciudad como referente continental del atletismo.

Para esta edición se espera la participación de más de 17.500 deportistas, distribuidos en dos días de competencia:

- **Sábado 2 de mayo de 2026:** distancias 4.2K y la nueva Kids Run, con enfoque familiar.

- **Domingo 3 de mayo de 2026:** distancias 42K y 15K, avaladas por World Athletics y AIMS, con la presencia de atletas élite y aficionados de todo el mundo.

La Maratón de Cali 2026 será nuevamente una celebración de la ciudad, del deporte y de la vida, con una organización ejemplar, una convocatoria masiva y un profundo impacto económico, social y cultural.

3. OBJETIVOS DEL EVENTO

3.1 Objetivo General

Consolidar la Maratón de Santiago de Cali 2026 como un evento deportivo de clase mundial, que promueva la práctica del atletismo, impulse el turismo deportivo, fortalezca la economía local y reafirme a Cali como la Capital Deportiva de América, garantizando altos estándares de calidad, sostenibilidad, inclusión y participación ciudadana.

3.2 Objetivos Específicos

1. **Posicionamiento internacional:** Fortalecer la imagen de Santiago de Cali en el circuito global de maratones, consolidándose como un destino internacional para el deporte, la recreación y el turismo activo, mediante la certificación y el respaldo de World Athletics y AIMS. Con ello, Cali avanza en su proyección como referente latinoamericano del atletismo de fondo.
2. **Promoción del deporte y la vida saludable:** Fomentar la participación ciudadana en actividades físicas de alto impacto, promoviendo estilos de vida saludables a través de una oferta deportiva diversa que incluye las distancias 42K, 15K, 4.2K y Kids Run, facilitando la inclusión de corredores élite, aficionados, familias, jóvenes y niños.
3. **Impacto económico y desarrollo turístico:** Impulsar la economía local mediante la movilización del turismo deportivo, el aumento en la ocupación hotelera, el dinamismo comercial y gastronómico, y la generación de empleo formal. El evento busca fortalecer el ecosistema económico de la ciudad y generar beneficios para los sectores de transporte, alojamiento, comercio, entretenimiento y servicios.
4. **Inclusión social y participación comunitaria:** Garantizar la participación de todos los sectores de la población, incluyendo programas para grupos especiales, comunidades vulnerables, instituciones educativas, clubes deportivos y colectivos culturales. El evento promueve la apropiación del espacio público y la integración social bajo los valores del deporte y la convivencia ciudadana.
5. **Sostenibilidad y responsabilidad ambiental:** Implementar acciones de manejo responsable de residuos, estrategias de reciclaje, eficiencia en el uso de

recursos naturales y prácticas alineadas con la condición de Cali como capital mundial de la biodiversidad, consolidando a la maratón como un evento ambientalmente responsable.

6. **Excelencia organizacional:** Asegurar la planeación, coordinación y ejecución técnica del evento bajo estándares internacionales, garantizando una experiencia segura, memorable y de alto impacto para corredores, espectadores, patrocinadores y la comunidad en general.
7. **Legado deportivo, social y cultural:** Consolidar la Maratón de Cali como una tradición anual, creando un legado que fortalezca el sentido de pertenencia, posicione a la ciudad en el mapa mundial del atletismo y deje capacidades instaladas en términos de organización, voluntariado, cultura deportiva y desarrollo comunitario. El objetivo es que la maratón perdure en el tiempo como un ícono deportivo de Cali, generando orgullo, continuidad y sostenibilidad para las futuras generaciones.

4. MARCO LEGAL

La realización de la Maratón de Santiago de Cali 2025 se fundamenta en un sólido marco jurídico y normativo que garantiza su legitimidad, su alineación con las políticas públicas distritales y nacionales, y su correcta ejecución administrativa.

Este evento se enmarca en los principios de transparencia, participación ciudadana y fomento del deporte, definidos por la Constitución y la legislación colombiana, lo que respalda plenamente su desarrollo como un programa de interés público para la ciudad.

Las principales disposiciones que sustentan su ejecución son las siguientes:

- **Constitución Política de Colombia**
  - **Artículo 52:** Reconoce el deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre como derechos sociales fundamentales de todos los ciudadanos. Además, impone a las autoridades públicas el deber de fomentar estas actividades como medios para el desarrollo físico, personal y comunitario, encuadrando eventos como la Maratón de Cali dentro de las políticas de bienestar social y calidad de vida.

- **Ley 181 de 1995 (Ley del Deporte):**

Establece el marco regulatorio para la promoción, organización y fomento de la actividad física, la recreación y el deporte en Colombia. Define el deporte como una herramienta de desarrollo humano y cohesión social, y dispone mecanismos de apoyo estatal a eventos de relevancia local, nacional e internacional, como la Maratón de Cali.

- **Ley 1150 de 2007:**
  Modifica el régimen de contratación estatal y regula la celebración de convenios de asociación, permitiendo a entidades públicas —como la Secretaría del Deporte y la Recreación de Cali— vincularse con organizaciones privadas sin ánimo de lucro para la ejecución de programas sociales, culturales y deportivos.

- **Acuerdo 0578 de 2024:**
  Corresponde al Plan de Desarrollo Distrital “Cali Capital Pacífica de Colombia 2024–2027”, que prioriza el fortalecimiento del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre como instrumentos de cohesión social, dinamización económica y proyección internacional. Dentro de sus líneas estratégicas, se promueve explícitamente el apoyo a eventos deportivos de carácter nacional e internacional, como la Maratón de Santiago de Cali.

5. MARCO CONCEPTUAL

La Maratón, en su esencia, trasciende el concepto de una competencia atlética para convertirse en un símbolo universal de superación personal, resiliencia y esfuerzo colectivo. Participar en una maratón implica meses de preparación física y mental, disciplina constante y la determinación de enfrentar los propios límites. Cada corredor que cruza la meta representa la fuerza de voluntad humana y la capacidad de alcanzar logros extraordinarios a través de la constancia y la pasión.

La Maratón de Santiago de Cali 2025 materializó plenamente ese espíritu. Fue más que una carrera: fue un movimiento ciudadano que unió a miles de personas en torno al deporte, la inclusión y la esperanza. Durante su primera edición, Cali se transformó en un escenario de encuentro y orgullo colectivo, donde las calles se convirtieron en territorios de convivencia, alegría y propósito compartido.

Esa experiencia dejó una huella profunda. Los participantes, los voluntarios, las instituciones y los ciudadanos demostraron que el deporte puede ser un lenguaje común que inspira, educa y transforma. Desde el atleta élite que clasificó al Maratón de Boston, hasta la familia que corrió junta los 4.2K, todos vivieron un mismo mensaje: **Cali es una ciudad que corre unida hacia el futuro!**

- **Una visión inclusiva y transformadora**

La estructura de categorías implementada —Sub-17, Sub-20, Mayores, Masters A y B, Veteranos A y B, Seniors, Discapacidad y Élite— reafirmó el compromiso con la inclusión y la equidad deportiva. Cada distancia y cada categoría se diseñaron para que nadie quedara fuera: niños, jóvenes, adultos mayores, personas con discapacidad y atletas de alto rendimiento convivieron en un mismo escenario, celebrando la diversidad y el acceso universal al deporte.

Esta visión integradora continuará y se fortalecerá en la Segunda Edición de la Maratón de Cali 2026, con la incorporación de la nueva Kids Run, que fomentará la participación temprana en el deporte y la construcción de hábitos saludables desde la niñez.

- **Ciudad, cultura y pertenencia**

Desde una perspectiva urbana, la Maratón de Cali ha demostrado ser una herramienta poderosa de apropiación positiva del espacio público. Las principales vías de la ciudad se transformaron en escenarios seguros y festivos, donde el deporte se impuso sobre la rutina, el ruido y la prisa. Por un día, las calles fueron de la gente, del deporte y de la vida.

Además, la Maratón fortaleció la identidad cultural caleña, proyectando al mundo una ciudad alegre, solidaria y organizada. La salsa, la música del Pacífico y el calor humano de sus habitantes fueron protagonistas de una experiencia que mezcló cultura, deporte y orgullo local, convirtiendo a Cali en un referente de hospitalidad y energía positiva.

- **Impacto económico y proyección internacional**

El impacto económico de la Maratón 2025 también fue contundente. El turismo deportivo generó una gran movilización de visitantes, estimulando sectores como la hotelería, la gastronomía, el comercio, el transporte y los servicios turísticos especializados. Este flujo de inversión, consumo y empleo posicionó a Cali como un destino competitivo y sostenible en el panorama de eventos deportivos internacionales.

En 2026, este modelo continuará creciendo: con la participación proyectada de 17.500 deportistas, la Maratón de Santiago de Cali seguirá siendo una plataforma de desarrollo económico, social y cultural, capaz de generar bienestar, promover el sentido de pertenencia y proyectar a la ciudad como ejemplo de resiliencia y progreso.

- **Una carrera que une, inspira y transforma**

La Maratón de Cali ya no es solo una competencia: es una celebración colectiva, una estrategia de ciudad y una herramienta de transformación social que integra deporte, cultura, economía y ciudadanía.

Su legado continúa creciendo, impulsando una Cali más activa, más solidaria y más visible ante el mundo.

Porque la Maratón de Cali no solo se corre, se vive. Y cada edición escribe una nueva historia de orgullo y esperanza para todos los caleños.

6. JUSTIFICACIÓN

El 4 de mayo de 2025 marcó un antes y un después en la historia de Santiago de Cali. Ese día, la ciudad vivió una fiesta deportiva sin precedentes: las calles se llenaron de color, música y emoción, y miles de ciudadanos salieron a alentar a los corredores en cada kilómetro.

La organización hizo todo lo que estaba en sus manos, pero fue el público caleño quien convirtió la carrera en una experiencia inolvidable. En palabras de los maratonistas: *"cuando las piernas desfallecen, se corre con el corazón"*, y en Cali, ese corazón latió al ritmo de los gritos y aplausos de toda una ciudad.

Esa conexión entre deportistas y comunidad es el verdadero legado de la Maratón de Cali, un evento que trascendió la competencia para convertirse en un símbolo de identidad, resiliencia y orgullo colectivo.

Certificada con el Sello Élite de World Athletics y avalada por AIMS, la Maratón de Cali 2025 se convirtió en la primera maratón en la historia de Cali, de Colombia y de Sudamérica en obtener este prestigioso reconocimiento internacional, un hito que la posiciona al nivel de las grandes capitales del mundo deportivo. La participación de 11.063 corredores de 39 países y 252 municipios colombianos confirmó que Cali puede organizar eventos del más alto nivel.

Entre los participantes se destacaron 208 atletas que lograron marca clasificatoria al Maratón de Boston, incluyendo 40 mujeres y 168 hombres, un hito deportivo sin precedentes en Colombia.

El respaldo de Nike como marca oficial desde la primera edición es una demostración del prestigio y la proyección del evento. En 2025, los corredores lucieron camisetas Nike Dri-Fit elaboradas con 70% de poliéster reciclado, reforzando el compromiso ambiental y el posicionamiento sostenible de la Maratón de Cali ante el mundo.

Además, la presencia de leyendas del atletismo como Abel Kirui, doble campeón mundial de maratón y medallista olímpico en Londres 2012, elevó la competencia a un nivel internacional sin precedentes. Para 2026, la Fundación Campeones del Futuro ha confirmado la participación de una nueva leyenda mundial, poseedor del Récord Guinness por más de 100 maratones corridas por debajo de 2 horas 20 minutos, con más de 50 victorias en África, Asia, Europa y Estados Unidos, incluida la icónica Maratón de Boston.

- **Proyección internacional y turismo deportivo**

Cali es una ciudad que cree en los grandes proyectos: conectividad, movilidad sostenible, turismo y deporte. La Maratón de Cali une estos elementos bajo un propósito común: posicionar a la ciudad como epicentro del turismo deportivo en América Latina.

Las cifras globales lo demuestran: en maratones como Buenos Aires, Chicago y Valencia, entre el 29% y el 50% de los participantes son extranjeros; el 60% viaja acompañado de familiares o amigos y el 80% permanece más de tres días en la ciudad, combinando la competencia con turismo o negocios.

Cali ya hace parte de esa tendencia. La Maratón no solo impulsa la economía local, sino que genera movimiento hotelero, gastronómico y comercial, convirtiéndose en un evento de alto retorno para el territorio y sus comunidades.

- **Lo que viene**

La Segunda Edición – Maratón de Cali 2026 se consolidará como la continuidad de este legado. Con una proyección de 17.500 deportistas y dos días de competencia —el sábado 2 de mayo con las distancias 4.2K y la nueva Kids Run, y el domingo 3 de mayo con las pruebas 42K y 15K—, la carrera reafirmará su compromiso con la inclusión, la sostenibilidad y la excelencia organizativa.

- **La Maratón de Cali es mucho más que una carrera:**

Es una plataforma de ciudad, un motor económico y social, y una vitrina internacional que exalta lo mejor de nuestra gente. Invertir en su continuidad no es solo apoyar un evento deportivo; es apostarle a la Cali del futuro, a una ciudad que corre unida, que inspira y que sigue dejando huella en el mundo.

8. DETALLES DEL EVENTO

Para la Segunda Edición de la Maratón de Santiago de Cali 2026, el evento evoluciona y se fortalece, pasando de una jornada única a un formato de dos días,

con el fin de ampliar la participación ciudadana, diversificar las experiencias deportivas y garantizar una operación más segura, ordenada y de alto nivel técnico.

El sábado estará dedicado a las distancias de participación recreativa y familiar, con la realización de la carrera 4.2K y la nueva Kids Run 1.6K, diseñadas para integrar a niños, niñas, adolescentes, familias y grupos recreativos, fomentando el deporte como espacio de inclusión, bienestar y formación.

El domingo será la jornada competitiva principal, en la cual se llevarán a cabo las pruebas de 42K (maratón completa) y 15K, ambas certificadas bajo los estándares de World Athletics, garantizando recorridos homologados, servicios técnicos de primer nivel y condiciones ideales para corredores élite, máster, recreativos y aficionados de todo el mundo.

Este nuevo formato de dos días permitirá mejorar la experiencia de los atletas, mejorar la logística general y ofrecer un espectáculo deportivo que reafirma a Cali como Capital Deportiva de América y como destino internacional para el turismo deportivo.

DIA	DISTANCIA	TIPO	QUIENES PUEDEN PARTICIPAR	RECORRIDOS CERTIFICADOS WORLD ATHLETICS	CANTIDAD CORREDORES
2 MAYO	1.6 K	RECREACTIVA	Niños a partir de los 4 a los 10 años	NO	2.500
2 MAYO	4.2 K	RECREACTIVA	Niños a partir de los 10 años en adelante	NO	4.000
3 MAYO	15 K	COMPETITIVA	Corredores a partir de los 16 años en adelante	SI	4.000
3 MAYO	42 K	COMPETITIVA	Corredores a partir de los 18 años en adelante	SI	7.000

9. RECORRIDOS

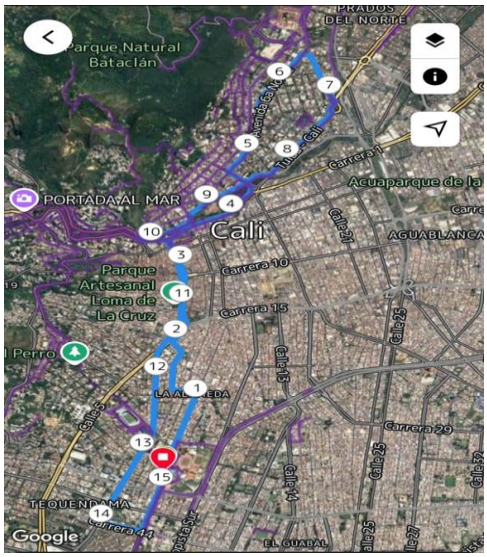
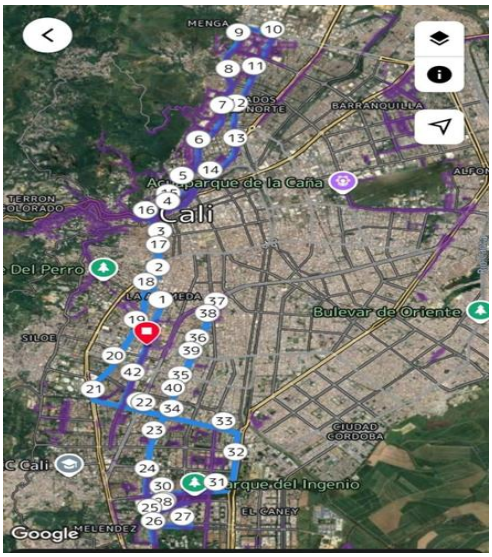
- **1.6K: Kids Run Salida** en la 9 con 39, en sentido norte hasta la CRA. 35 se Gira a la izquierda hasta la avenida Roosevelt, se gira a la izquierda hasta la carrera 39 para subir en contraflujo por el carril izquierdo hasta la calle 9 por toda la calle 9 a llegar a meta. (fijarse en la línea amarilla)

- **4.2K:** Salida en la 9 con 39, en sentido norte hasta las CRA 29. Se gira a la izquierda para llegar a la calle 7. De ahi se gira a la izquierda por la cra 27 a llegar a las av. Roosevelt. Se toma la avenida Roosevelt, hasta la CRA 44 donde se gira a la izquierda hasta llegar a la calle 9 y por toda la calle 9 a llegar a meta que estará ubicada en la 9 con 39.(fijarse en la línea roja)



- **15K:** Salida en la 9 con 39, en sentido norte hasta las CRA 29. Se gira a la izquierda para llegar a la calle 7. Se sigue por la calle 7 hasta llegar a la calle 5, se toma el carril de la izquierda para ingresar al túnel mundialista y tomar la calle 15 norte para llegar a la Av. 6a norte. En la Av. 6a norte con calle 34 norte se gira a la derecha para tomar la Av. Vázquez Cobo a desembocar en la glorieta ubicada al frente de metro Cali y girar a la derecha a tomar la Av. Las américas hasta la torre de Cali. Se gira a la derecha a tomar la Av. 3 norte a desembocar en la Av. 1 norte. En la calle 2a se gira a la izquierda a tomar la av. Colombia para girar a la derecha a tomar la calle 5 después del hotel Intercontinental. Se baja por la calle 5 hasta tomar la avenida Roosevelt, hasta la CRA 44 donde se gira a la izquierda hasta llegar a la calle 9 y por toda la calle 9 a llegar a meta que estará ubicada en la 9 con 39.

- **42K:** Salida en la 9 con 39, en sentido norte hasta las CRA 29. Se gira a la izquierda para llegar a la calle 7. Se sigue por la calle 7 hasta llegar a la calle 5, se toma el carril de la izquierda para ingresar al túnel mundialista y tomar la calle 15 norte para llegar a la Av. 6a norte donde se iría hasta la autopista oriental. Se gira a la derecha por la av. 4 norte que posteriormente se convierte en la av. 2 bis norte y en la calle 25 norte se gira a la derecha a llegar a la Av. Vázquez Cobo a desembocar en la glorieta ubicada al frente de metro Cali y girar a la derecha a tomar la Av. Las américas hasta la torre de Cali. Se gira a la derecha a tomar la Av. 3 norte a desembocar en la Av. 1 norte. En la calle 2a se gira a la izquierda a tomar la av. Colombia para girar a la derecha a tomar la calle 5 después del hotel Intercontinental. Se baja por la calle 5 hasta tomar la avenida Roosevelt, hasta desembocar nuevamente a la calle 5 a la altura de la plaza de toros. Se gira a la izquierda a tomar la cra. 56 hasta la calle 13 donde se gira a la derecha hasta el retorno que queda previo a Unicentro, se gira a la derecha por la cra 86 hasta el retorno a tomar la cra 85c bis y posteriormente la cra 86 hasta la calle 13, se gira a la derecha y en la cra 83 nuevamente a la derecha hasta el retorno de la calle 14a. Se regresa hasta la calle 13, a tomar la cra 80 para luego girar a la izquierda y tomar la calle 25 (Simón Bolívar). Hasta la cra 56 y en la calle 13 se gira a la derecha. Se va en sentido del tráfico hasta la diagonal 23 (hotel la luna) y se regresa hasta la calle 13 con 56 donde se gira a la derecha hasta la calle 9 y ahí a buscar meta en la calle 9 con 39.

	
MAPA RECORRIDO 15K	MAPA RECORRIDO 42K

9. PARTICIPACIÓN PROYECTADA

La Maratón de Cali 2026 proyecta una participación aproximada de **17.500 corredores**, lo que representa un crecimiento del **58,17%** respecto a la primera edición realizada en 2025, que reunió a 11.063 atletas nacionales e internacionales. Este aumento significativo refleja la alta aceptación del evento, su posicionamiento como una maratón de talla mundial y el impacto positivo que dejó en corredores, clubes, familias y visitantes. El incremento se refleja en cada una de las distancias: **4.2K (4.000 participantes), 15K (7.000) y 42K (4.000)**, y se fortalece con la creación de la nueva categoría **Kids Run (2.500 niños y niñas)**, una apuesta que demuestra el compromiso del evento con todas las generaciones. Esta inclusión permite que los más pequeños se acerquen al deporte desde edades tempranas, promoviendo hábitos saludables, convivencia y estilos de vida activos. Con este crecimiento integral, la Maratón de Cali se consolida como uno de los eventos de mayor expansión, impacto social y proyección deportiva en el continente.

La Maratón de Cali 2025 dejó un impacto notable en la dinámica turística de la ciudad, impulsando de manera significativa la ocupación hotelera y el movimiento de visitantes. Según datos preliminares del Situr Valle, la ocupación hotelera pasó del 37% (promedio del mismo periodo del año anterior) a un 59% durante el fin de semana del evento, con una tarifa promedio de $205.500 COP por noche. De igual manera, las plataformas digitales como Airbnb alcanzaron un 73% de ocupación, con tarifas que rondaron los $185.400 COP, evidenciando una alta demanda y la diversificación de alojamientos utilizados por los asistentes. Las encuestas de las Secretarías de Turismo, Deporte y Desarrollo Económico muestran que el 40,8% de los visitantes se alojó en hoteles, el 22,4% en plataformas digitales, y el 27,2% en casas de familiares o amigos, permaneciendo en promedio 4,6 noches en la ciudad. Estos indicadores confirman el papel del evento como un verdadero motor turístico y económico, capaz de dinamizar sectores como hotelería, gastronomía, transporte y comercio.

Para la Segunda Edición en 2026, y considerando el crecimiento proyectado de 17.500 corredores, el aumento de visitantes internacionales y la ampliación del evento a dos días de competencia, se espera un comportamiento aún más favorable en la infraestructura turística. De manera realista y conservadora, Cali podría alcanzar una ocupación hotelera cercana al 70%, mientras que plataformas como Airbnb podrían superar el 80% de ocupación. Asimismo, la estadía promedio podría aumentar hasta 5 noches, impulsada por el turismo deportivo, los acompañantes, los clubes de running y los visitantes internacionales que combinan la competencia

con experiencias turísticas locales. Este escenario proyecta un crecimiento entre el 15% y 20% en el flujo de visitantes respecto a 2025, consolidando la Maratón como un ancla estratégica para la economía caleña y uno de los eventos de mayor impacto turístico en el suroccidente colombiano.

La Maratón de Santiago de Cali continúa consolidándose como un evento de alcance global. Para la edición 2026, ya se encuentran inscritos corredores provenientes de 31 países, entre ellos Colombia, Estados Unidos, Puerto Rico, México, Ecuador, Panamá, Costa Rica, Perú, Guatemala, Chile, Brasil, Venezuela, Aruba, Alemania, España, Reino Unido, El Salvador, Suiza, Argentina, Países Bajos, Francia, Ucrania, Japón, Nigeria, Canadá, Kenia, Bolivia, China, India e Irlanda. La diversidad de estas naciones confirma el creciente reconocimiento internacional del evento. Con el avance de las inscripciones y la proyección alcanzada tras la primera edición, se espera superar los 40 países participantes, posicionando a Cali como una de las maratones con mayor presencia internacional en América Latina.

Categorías Oficiales – Maratón de Cali 2026 - Descripción y rangos de edad por división competitiva

CATEGORÍA	RANGO DE EDAD	DESCRIPCIÓN
Sub 17	Menores de 17 años	Juvenil Promesas
Sub 20	17 a 19 años	Junior Competitivo
Mayores	20 a 39 años	Sénior Open
Masters A	40 a 44 años	Master A
Masters B	45 a 49 años	Master B
Veteranos A	50 a 54 años	Veteranos A
Veteranos B	55 a 59 años	Veteranos B
Seniors	60 años o más	Seniors Plus
Discapacidad	Todas las edades	Inclusión Abierta
Élite	Por invitación especial	Atletas profesionales

10. APORTE SOCIAL ENTREGA DE 4.000 CUPOS GRATUITOS A LA ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI

La Fundación Campeones del Futuro, fiel a su misión de transformar realidades a través del deporte y comprometida con la democratización del acceso a eventos de alto impacto, realizará un aporte social sin precedentes para la Segunda Edición de la Maratón de Santiago de Cali 2026. Con el firme propósito de que esta carrera sea verdaderamente un evento de ciudad y para la ciudad, la Fundación entregará **4.000 cupos gratuitos** a la Alcaldía de Santiago de Cali para su distribución entre la población caleña, priorizando principalmente a grupos vulnerables, comunidades en proceso de fortalecimiento social, deportistas de base y programas estratégicos del Distrito.

Este aporte representa un esfuerzo económico y logístico significativo, pero, sobre todo, un acto de responsabilidad social que reafirma el carácter comunitario e inclusivo de la Maratón. Gracias a esta iniciativa, miles de personas que, por limitaciones económicas o sociales, no tendrían acceso a un evento de talla internacional, podrán vivir la experiencia de participar en una carrera certificada por **World Athletics** y avalada por **AIMS**, considerada uno de los hitos deportivos más importantes del país.

Distribución Social de los Cupos Gratuitos

Categoría	Distancia	Cupos asignados
Kids Run	1.6K	**2.000**
Carrera recreativa	4.2K	**1.000**
Carreras competitivas	15K y 42K	**1.000**
Total	—	**4.000 cupos gratuitos**

Impacto Social del Aporte

Este beneficio no solo garantiza inclusión, sino que abre caminos, inspira futuros y fortalece el tejido social. Entre los impactos más destacados se encuentran:

- **Acceso para la infancia y juventud:** 2.000 niños participarán en la Kids Run, promoviendo hábitos saludables desde edades tempranas y

fomentando valores como disciplina, alegría y trabajo en equipo.

- **Oportunidad para comunidades vulnerables:** Familias, jóvenes en riesgo, mujeres cabeza de hogar, adultos mayores y deportistas de base podrán integrarse a un evento que usualmente es de difícil acceso por costos.

- **Fomento de la actividad física como herramienta social:** La entrega de cupos incentiva estilos de vida saludables, ocupación positiva del tiempo libre y participación comunitaria.

- **Reducción de brechas:** Al permitir que sectores históricamente excluidos hagan parte de un evento internacional, la Fundación contribuye a la equidad y a la movilidad social mediante experiencias transformadoras.

- **Fortalecimiento del sentido de pertenencia:** Los beneficiarios se convierten en embajadores del evento, llevando consigo el orgullo caleño y la motivación que inspira una maratón de clase mundial.

Un Aporte que Trasciende

La entrega de estos 4.000 cupos gratuitos no es solo una cifra ni una obligación: Es una apuesta humana, social y emocional por una Cali más activa, más unida y más inclusiva.

Con esta inversión social directa, la Fundación Campeones del Futuro reafirma su liderazgo como organización referente en el país, demostrando que el deporte es una herramienta poderosa para transformar ciudades y transformar vidas.

11. METODOLOGÍA – ENFOQUE BPM (Business Process Management)

La organización de la Maratón de Santiago de Cali 2026 se desarrolla bajo una metodología de Gestión por Procesos – BPM, la cual permite estructurar, coordinar y controlar cada componente operativo del evento de manera eficiente, medible y articulada. Este enfoque garantiza claridad en los roles, optimización de recursos, mejora continua y cumplimiento de estándares técnicos, logísticos y administrativos, necesarios para un evento de talla internacional.

El BPM divide la operación en macroprocesos, cada uno compuesto por procesos específicos que interactúan entre sí para asegurar el resultado final.

A. Macroprocesos de la Maratón de Cali 2026

1. Macroproceso de Planeación Estratégica

Incluye todos los procesos que permiten definir el enfoque general del evento:

- Análisis de normativas nacionales e internacionales.
- Revisión de requisitos técnicos y operativos para certificaciones de carrera.
- Definición de objetivos, metas, indicadores y alcance.
- Construcción del cronograma maestro y la matriz de responsabilidades.
- Gestión de permisos con entidades del Distrito (Movilidad, Seguridad, Salud, Gestión del Riesgo).
- Articulación con patrocinadores y aliados estratégicos.

Resultado esperado: una base sólida y estratégica que guía todas las fases del evento.

2. Macroproceso de Logística y Operaciones

Abarca los procesos relacionados con el montaje, la infraestructura y la operación del evento:

- Contratación de proveedores logísticos y técnicos.
- Adquisición de insumos y montaje de estructuras.
- Diseño y operación de puntos de hidratación, recuperación y atención médica.
- Coordinación de vehículos operativos, cierres viales y rutas autorizadas.
- Implementación de protocolos de seguridad y gestión del riesgo.

Resultado esperado: operación logística robusta, funcional y segura.

3. Macroproceso de Gestión Deportiva

Concentra los procesos técnicos del atletismo:

- Definición de categorías, reglamentos y validaciones deportivas.

- Coordinación con jueces y oficiales certificados.
- Manejo de atletas élite.
- Implementación de sistemas de cronometraje y control.
- Supervisión del cumplimiento normativo internacional.

Resultado esperado: competencia deportiva regulada, justa y certificada.

4. Macroproceso de Experiencia del Corredor

Reúne todos los procesos orientados a brindar una experiencia integral:

- Operación de la Expo Maratón.
- Entrega de kits y acreditaciones.
- Servicios al corredor antes, durante y después de la carrera.
- Activaciones culturales, animación y ambientación en ruta.
- Comunicación directa con los participantes.

Resultado esperado: satisfacción del corredor y percepción positiva del evento.

5. Macroproceso de Comunicaciones y Marketing

Agrupa los procesos vinculados al posicionamiento y difusión del evento:

- Desarrollo de estrategia de marca y manual de identidad.
- Relaciones con medios, prensa y comunicación institucional.
- Gestión digital y redes sociales.
- Contenidos audiovisuales y transmisiones en vivo.
- Activación de patrocinadores y material publicitario.

Resultado esperado: alta visibilidad regional, nacional e internacional.

6. Macroproceso de Evaluación y Cierre

Permite medir el desempeño global del evento:

- Consolidación de informes técnicos, logísticos, financieros y de impacto.
- Revisión de indicadores y cumplimiento del plan estratégico.
- Encuestas de satisfacción y análisis de experiencias.
- Cierre contractual y administrativo.

- Identificación de mejoras para ediciones futuras.

Resultado esperado: sistematización del evento y fortalecimiento del legado.

B. Beneficios del enfoque BPM en la Maratón de Cali

- Claridad en los procesos y responsabilidades.
- Reducción de riesgos operativos y administrativos.
- Mayor eficiencia en la ejecución y uso de recursos.
- Estándares uniformes en todas las áreas del evento.
- Capacidad de medir desempeño y mejorar continuamente.
- Integración real entre sector público, privado y comunidad.

12. PRESUPUESTO

Para la correcta implementación de la metodología de Gestión por Procesos – BPM (Business Process Management) descrita anteriormente, y con el fin de garantizar el adecuado desarrollo de cada uno de los macroprocesos definidos para la Maratón de Santiago de Cali 2026, será necesario realizar una inversión total de **ONCE MIL QUINIENTOS CINCUENTA Y CINCO MILLONES CIENTO DIECISÉIS MIL PESOS M/CTE ($11.555.116.000 COP)**, valores que se encuentran debidamente desagregados en el siguiente cuadro y en el archivo Excel que se anexa a la presente propuesta.

ACTIVIDADES DETALLADAS DEL PROYECTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VR. UNITARIO	UNIDAD DE FRECUENCIA	FRECUENCIA	VR. TOTAL
Aval Federación Colombiana de Atletismo - autorización oficial por parte de la federación de atletismo otorgada para la realización de la maratón Cali 2026 - Conforme a disposiciones de ley (Por ley y por estándares internacionales, toda carrera de atletismo en Colombia debe tener el aval de la	Numero	1,00	$ 19.503.000,00	1,00	vez	$ 19.503.000,00

Federación ya que son la autoridad nacional del atletismo y garantizan que la prueba cumpla requisitos técnicos, de seguridad y de competencia justa. también es requisito para el sello elite de world athletics)						
Aval World Atheltics. autorización oficial por parte de World Athetic otorgada para la realización de la maraton Cali 2026 - Conforme a disposiciones en la cual (certifica que una carrera cumple los estándares más altos del mundo en seguridad, ruta, organización, jueces, antidopaje y calidad técnica. Con este aval, la Maratón de Cali se vuelve una prueba oficial a nivel global, los tiempos de los corredores cuentan para rankings internacionales y se pueden atraer atletas élite de talla mundial.	Numero	1,00	$ 62.212.000,00	1,00	vez	$ 62.212.000,00
Aval AIMS - autorización oficial por parte de AIMS otorgada para la realización de la maratón Cali 2026 - Conforme a disposiciones (Con la cual es certificada la distancia, y se garantiza que es 100% exacta y los tiempos de los corredores son válidos y comparables en cualquier parte del mundo.)	Numero	1,00	$ 13.912.000,00	1,00	vez	$ 13.912.000,00
Chips. Medición de tiempos para cada uno de los corredores - 42k - 15k	Numero	11.000,00	$ 5.100,00	1,00	vez	$ 56.100.000,00
Chips. Medición de tiempos para cada uno de los corredores - MINI M	Numero	4.000,00	$ 5.100,00	1,00	vez	$ 20.400.000,00
Chips. Medición de tiempos para cada uno de los corredores- KIDS	Numero	2.500,00	$ 5.100,00	1,00	vez	$ 12.750.000,00
Plataforma inscripciones. Administración de inscripciones y pasarela de pago	Numero	11.000,00	$ 5.000,00	1,00	vez	$ 55.000.000,00

Plataforma inscripciones. Administración de inscripciones y pasarela de pago	Numero	4.000,00	$	5.000,00	1,00	vez	$ 20.000.000,00
Plataforma inscripciones. Administración de inscripciones y pasarela de pago	Numero	2.500,00	$	5.000,00	1,00	vez	$ 12.500.000,00
Número de competencia. Material polipropileno (PPP). Personalizado. Inclusión de QR negro. Impresión full color	Numero	11.000,00	$	2.500,00	1,00	vez	$ 27.500.000,00
Número de competencia. Material polipropileno (PPP). Personalizado. Inclusión de QR negro. Impresión full color	Numero	4.000,00	$	2.500,00	1,00	vez	$ 10.000.000,00
Número de competencia. Material polipropileno(PPP). Personalizado. Inclusión de QR negro. Impresión full color	Numero	2.500,00	$	2.500,00	1,00	vez	$ 6.250.000,00
Camiseta oficial. Corte hombre y mujer con curva de tallas XS hasta XL Tecnologia DryFit. Tejido principal: 100% poliéster. Material avanzado absorbe el sudor de la piel, facilitando su evaporación y manteniéndote seco y cómodo durante toda la actividad física. Descripción técnica: * Transpirabilidad mejorada: La parte posterior de la camiseta incorpora un panel de malla que proporciona ventilación específica, ayudando a regular la temperatura corporal en zonas clave. * Ajuste cómodo: El diseño sigue la forma natural del cuerpo sin ser restrictivo, permitiendo una amplia libertad de movimiento gracias a las aberturas laterales en el dobladillo. * Cobertura adicional: El dobladillo trasero es ligeramente más largo, asegurando que te mantengas cubierto incluso durante movimientos intensos. * Detalles reflectantes: Elementos reflectantes estratégicamente ubicados aumentan la visibilidad en condiciones de poca luz, mejorando la seguridad durante carreras nocturnas o en	Numero	2.322,00	$	80.000,00	1,00	vez	$ 185.760.000,00

condiciones de baja luminosidad. Confeccionada con poliéster reciclado, derivado de botellas de plástico que se limpian, se cortan y se transforman en hilos de alta calidad. El uso de poliéster reciclado no solo reduce los desechos plásticos, sino que también disminuye las emisiones de carbono hasta en un 30% en comparación con el poliéster virgen.							
Camiseta oficial. Corte hombre y mujer con curva de tallas XS hasta XL Tecnologia DryFit. Tejido principal: 100% poliéster. Material avanzado absorbe el sudor de la piel, facilitando su evaporación y manteniéndote seco y cómodo durante toda la actividad física. Descripción técnica: * Transpirabilidad mejorada: La parte posterior de la camiseta incorpora un panel de malla que proporciona ventilación específica, ayudando a regular la temperatura corporal en zonas clave. * Ajuste cómodo: El diseño sigue la forma natural del cuerpo sin ser restrictivo, permitiendo una amplia libertad de movimiento gracias a las aberturas laterales en el dobladillo. * Cobertura adicional: El dobladillo trasero es ligeramente más largo, asegurando que te mantengas cubierto incluso durante movimientos intensos. * Detalles reflectantes: Elementos reflectantes estratégicamente ubicados aumentan la visibilidad en condiciones de poca luz, mejorando la seguridad durante carreras nocturnas o en condiciones de baja luminosidad. Confeccionada con poliéster reciclado, derivado de botellas de plástico que se limpian, se cortan y se transforman en hilos de alta calidad. El uso de poliéster	Numero	8.678,00	$	80.000,00	1,00	vez	$ 694.240.000,00

reciclado no solo reduce los desechos plásticos, sino que también disminuye las emisiones de carbono hasta en un 30% en comparación con el poliéster virgen.							
Camiseta oficial. Corte hombre y mujer con curva de tallas XS hasta XL Tecnologia DryFit. Tejido principal: 100% poliéster. Material avanzado absorbe el sudor de la piel, facilitando su evaporación y manteniéndote seco y cómodo durante toda la actividad física. Descripción técnica: * Transpirabilidad mejorada: La parte posterior de la camiseta incorpora un panel de malla que proporciona ventilación específica, ayudando a regular la temperatura corporal en zonas clave. * Ajuste cómodo: El diseño sigue la forma natural del cuerpo sin ser restrictivo, permitiendo una amplia libertad de movimiento gracias a las aberturas laterales en el dobladillo. * Cobertura adicional: El dobladillo trasero es ligeramente más largo, asegurando que te mantengas cubierto incluso durante movimientos intensos. * Detalles reflectantes: Elementos reflectantes estratégicamente ubicados aumentan la visibilidad en condiciones de poca luz, mejorando la seguridad durante carreras nocturnas o en condiciones de baja luminosidad. Confeccionada con poliéster reciclado, derivado de botellas de plástico que se limpian, se cortan y se transforman en hilos de alta calidad. El uso de poliéster reciclado no solo reduce los desechos plásticos, sino que también disminuye las emisiones de carbono hasta en un 30% en comparación con el poliéster virgen.	Numero	4.000,00	$	80.000,00	1,00	vez	$ 320.000.000,00

Camiseta deportiva oficial kids run - Camiseta cuello redondo en tela con tecnologia deportiva, liviana, con uv, secado rapido, polyester con spandex, microperforada Diseño: sublimado con logos del evento.	Numero	2.500,00	$	42.000,00	1,00	vez	$ 105.000.000,00
Marcación con el diseño de la camiseta oficial de Maratón	Numero	11.000,00	$	5.300,00	1,00	vez	$ 58.300.000,00
Marcación con el diseño de la camiseta oficial de Maratón	Numero	4.000,00	$	5.300,00	1,00	vez	$ 21.200.000,00
Camisetas para equipo de Voluntarios - Staff - excluye 42k,15k, 4,2k y Kids - Camiseta cuello redondo en tela con tecnologia deportiva, liviana, con uv, secado rapido, polyester con spandex, microperforada Diseño: sublimado con logos del evento	Numero	1.182,00	$	32.000,00	1,00	vez	$ 37.824.000,00
Medalla Tipo 1. medallas distancia Maratón 42K. Material Zamac, cinta especial 4 cms de ancho, diametro 9 cm, calibre 5mm, terminación 3D, Baño crudo laca.	Numero	4.000,00	$	20.000,00	1,00	vez	$ 80.000.000,00
Medalla Tipo 2. medallas distancia 15k Material Zamac, cinta especial 4 cms de ancho, diametro 8,5cm, calibre 5mm, terminación 3D, Baño crudo laca.	Numero	7.000,00	$	17.000,00	1,00	vez	$ 119.000.000,00
Medalla Tipo 3 medallas de reconocimiento para Voluntarios Material Zamac, cinta especial 4 cms de ancho, diametro 8,5cm, calibre 5mm, terminación 3D, Baño crudo laca.	Numero	1.000,00	$	17.000,00	1,00	vez	$ 17.000.000,00
Medalla Tipo 4. medallas distancia 4,2K. Material Zamac, cinta especial 4 cms de ancho, diametro 8,5cm, calibre 5mm, terminación 3D, Baño crudo laca.	Numero	4.000,00	$	17.000,00	1,00	vez	$ 68.000.000,00
Medalla Tipo 5. medallas distancia Kids Run. Material Zamac, cinta especial 4 cms de ancho, diametro 7 cm, calibre 5mm, terminación 3D, Baño crudo laca color.	Numero	2.500,00	$	17.000,00	1,00	vez	$ 42.500.000,00

Bolsa Kit. Bolsa plana troque impresa a una tinta, con fuelle y manijas, 35x45x10cms	Numero	11.000,00	$	1.700,00	1,00	vez	$ 18.700.000,00
Bolsa Kit. Bolsa plana troque impresa a una tinta, con fuelle y manijas, 35x45x10cms	Numero	4.000,00	$	1.700,00	1,00	vez	$ 6.800.000,00
Bolsa Kit. Bolsa plana troque impresa a una tinta, con fuelle y manijas, 35x45x10cms	Numero	2.500,00	$	1.700,00	1,00	vez	$ 4.250.000,00
Insumos. Compra de insumos y materiales (amarras, marcadores, papeleria, cintas, resmas, tablas de apoyo, etc)	Numero	1,00	$	4.173.000,00	1,00	vez	$ 4.173.000,00
Globos para Pacers, (Globos, Identificadores de Kilometraje y habladores en carrera) 42K (definir globos, hilo, helio, globos marcados con tiempo)	Numero	1,00	$	2.087.000,00	1,00	vez	$ 2.087.000,00
Globos para Pacers, (Globos, Identificadores de Kilometraje y habladores en carrera) 15K	Numero	1,00	$	1.391.000,00	1,00	vez	$ 1.391.000,00
Sistema de cronometraje DOMINGO. 2 puntos de salida, 9 puntos intermedios, 2 puntos de llegada (detallar - envio de correos masivos, certificado, registro en red	Numero	11.000,00	$	11.800,00	1,00	vez	$ 129.800.000,00
Sistema de cronometraje SABADO.	Numero	4.000,00	$	15.000,00	1,00	vez	$ 60.000.000,00
Sistema de cronometraje SABADO.	Numero	2.500,00	$	15.000,00	1,00	vez	$ 37.500.000,00
Recurso para cubrimiento audiovisual del evento del dia Domingo, sabado y entrega de KITs. Registro fotográfico y video entrega de kits. (Cubrimiento 5 horas 1 camarografo + 1 editor). Video oficial de carrera (6 horas, 3 camarografos + 1 asistente). Creación de contenido publicitario (1 camarografo 3 momentos de 3 horas). Registro fotografico carrera 6 horas 350 fotografias, 3 fotografos 1 con seguimiento especial a corredores	Numero	1,00	$	48.000.000,00	1,00	vez	$ 48.000.000,00

internacionales) Chip identificado para Foto -						
Pacers Uniformes. Unifirmes para personal de Globos Pacers en carreras 42 K, 15 K (tenis ultima generacion marca nike, medias, pantaloneta, camiseta)	Numero	50,00	$ 2.504.000,00	1,00	vez	$ 125.200.000,00
Lanzamiento. Salón (pantalla,sonido, luces, microfonos, mesas vestidas, sillas, centros de mesa y brunch tipo buffet)	Numero	300,00	$ 301.000,00	1,00	vez	$ 90.300.000,00
Lanzamiento. Refrigerio	Numero	100,00	$ 70.000,00	1,00	vez	$ 7.000.000,00
Lanzamiento. Presentadores	Numero	2,00	$ 1.391.000,00	1,00	vez	$ 2.782.000,00
Lanzamiento. Video y fotografia	Numero	1,00	$ 1.391.000,00	1,00	vez	$ 1.391.000,00
Lanzamiento. Show en vivo	Numero	1,00	$ 4.869.000,00	1,00	vez	$ 4.869.000,00
Lanzamiento. Pantalla led tipo tunel para ingreso al salon	Numero	3,00	$ 8.347.000,00	1,00	vez	$ 25.041.000,00
Lanzamiento. Kit Souvenir (bolsito, porta celular, pocillo)	Numero	300,00	$ 84.000,00	1,00	vez	$ 25.200.000,00
Lanzamiento. Carrito de cholados	Numero	1,00	$ 3.091.000,00	1,00	vez	$ 3.091.000,00
Lanzamiento. Escenografia (agencia publicidad)	Numero	1,00	$ 17.812.000,00	1,00	vez	$ 17.812.000,00
Lanzamiento. Hotel 5 estrellas, Hospedaje habitación sencilla	Numero	2,00	$ 647.000,00	1,00	vez	$ 1.294.000,00
Lanzamiento. Hotel 5 estrellas Habitación doble estándar	Numero	2,00	$ 647.000,00	1,00	vez	$ 1.294.000,00
Lanzamiento. Transporte aeropuerto hotel aeropuerto invitados especiales	Numero	1,00	$ 1.675.000,00	1,00	vez	$ 1.675.000,00
Lanzamiento. Tiquetes aereos invitados	Numero	1,00	$ 18.209.000,00	1,00	vez	$ 18.209.000,00

Lanzamiento. Cabinas fotos	Numero	1,00	$	3.092.000,00	1,00	vez	$ 3.092.000,00
Lanzamiento. Diseños lanzamiento	Numero	1,00	$	556.000,00	1,00	vez	$ 556.000,00
Apoyo especialiizado para el desarrollo de la Dirección General del proyecto (septiembre - enero)	Numero	1,00	$	8.526.100,00	5,00	vez	$ 42.630.500,00
Apoyo especialiizado para el desarrollo de la Dirección General del proyecto (febrero - junio)	Numero	1,00	$	8.526.100,00	5,00	vez	$ 42.630.500,00
Apoyo especializado para garantizar el desarrollo de la Dirección Administrativa del proyecto (septiembre - enero)	Numero	1,00	$	6.394.600,00	5,00	vez	$ 31.973.000,00
Apoyo especializado para garantizar el desarrollo de la Dirección Administrativa del proyecto (febrero - junio)	Numero	1,00	$	6.394.600,00	5,00	vez	$ 31.973.000,00
Apoyo especializado para garantizar el desarrollo de la Dirección de comunicaciones del proyecto (septiembre - enero)	Numero	1,00	$	5.328.800,00	5,00	vez	$ 26.644.000,00
Apoyo especializado para garantizar el desarrollo de la Dirección de comunicaciones del proyecto (febrero - junio)	Numero	1,00	$	5.328.800,00	5,00	vez	$ 26.644.000,00
Apoyo especializado para garantizar el desarrollo de la Dirección de operaciones del proyecto	Numero	1,00	$	3.197.300,00	5,00	vez	$ 15.986.500,00
Apoyo especializado para garantizar el desarrollo de la Dirección de operaciones del proyecto	Numero	1,00	$	3.197.300,00	5,00	vez	$ 15.986.500,00
Apoyo especializado para garantizar el desarrollo y Coordinación Logistico del proyecto	Numero	1,00	$	3.197.300,00	1,00	vez	$ 3.197.300,00
Apoyo especializado para Coordinar el compoenente Medico del proyecto	Numero	1,00	$	5.328.800,00	1,00	vez	$ 5.328.800,00
Apoyo especializado para garantizar el desarrollo y Coordinación de Alojamiento del proyecto	Numero	1,00	$	2.664.400,00	2,00	vez	$ 5.328.800,00

Apoyo especializado para garantizar el desarrollo y Coordinación del Transporte del proyecto	Numero	1,00	$	2.664.400,00	2,00	vez	$ 5.328.800,00
Apoyo especializado para garantizar el desarrollo y Coordinación de Alimentacion del prpoyecto	Numero	1,00	$	2.664.400,00	2,00	vez	$ 5.328.800,00
Apoyo especializado para garantizar el desarrollo de Community Mannager del (septiembre - enero)	Numero	1,00	$	4.263.100,00	5,00	vez	$ 21.315.500,00
Apoyo especializado para garantizar el desarrollo de Community Mannager del proyecto (febrero - junio)	Numero	1,00	$	4.263.100,00	5,00	vez	$ 21.315.500,00
Apoyo como asistentes Operativos para garantizar el desarrollo del proyecto	Numero	16,00	$	2.131.600,00	1,00	vez	$ 34.105.600,00
Apoyo especializado para garantizar el desarrollo en areas de Mercadeo del proyecto (septiembre - enero)	Numero	1,00	$	3.197.300,00	5,00	vez	$ 15.986.500,00
Apoyo especializado para garantizar el desarrollo en areas de Mercadeo del proyecto (febrero - junio)	Numero	1,00	$	3.197.300,00	5,00	vez	$ 15.986.500,00
Personal. diseñador grafico	Numero	1,00	$	4.173.000,00	10,00	vez	$ 41.730.000,00
Apoyo especializado para garantizar el desarrollo Juridico del proyecto	Numero	1,00	$	10.444.500,00	2,00	vez	$ 20.889.000,00
Apoyo especializado para garantizar el desarrollo Financiero del proyecto	Numero	1,00	$	8.313.000,00	2,00	vez	$ 16.626.000,00
Apoyo Administrativo y tecnico 1 para el desarrollo del proyecto	Numero	1,00	$	5.968.300,00	3,00	vez	$ 17.904.900,00
Apoyo Administrativo y tecnico 2 para el desarrollo del proyecto	Numero	1,00	$	7.219.500,00	4,00	vez	$ 28.878.000,00
Apoyo Administrativo y tecnico 3 para el desarrollo del proyecto	Numero	1,00	$	7.460.400,00	2,00	vez	$ 14.920.800,00
Logistica. Iluminacion arco de salida de 42k y 15k incluye: 10 pares led RGBW, 10 Pares led	Numero	1,00	$	3.785.000,00	1,00	vez	$ 3.785.000,00

COB, 4 Cabezas móviles beam 330w y 4 Cabezas móviles wash LED) transporte, montajey desmontaje						
Logistica. Modulo de Graderia en aluminio de 500 pax con techo en polisombra y cerramiento incluye transporte montaje y desmontaje	Numero	2,00	$ 15.456.000,00	1,00	vez	$ 30.912.000,00
Logística – Alquiler de Vallas Metálicas (2,00 m x 1,20 m) Alquiler de vallas metálicas de control con dimensiones de 2 metros de largo por 1,20 metros de alto, como parte del dispositivo de ordenamiento y seguridad de la Maratón de Cali 2026. Estas vallas serán utilizadas en: Zona de salida y llegada, para delimitar corredores y áreas de acceso restringido. Control de público en puntos de alta concentración como meta, entrega de medallas, zona de hidratación y taquillas. Canalización de flujo de atletas y espectadores durante momentos críticos del evento. Especificaciones técnicas: Vallas metálicas tipo barrera peatonal o “parisinas”. Dimensiones: 2,00 metros de largo x 1,20 metros de alto. Conexión tipo gancho para formar líneas continuas de seguridad. Estabilidad garantizada mediante base sólida o sistema de anclaje. El alquiler incluye transporte, instalación y desmontaje, ejecutado por personal logístico especializado. - Día 1	Numero	550,00	$ 16.500,00	1,00	vez	$ 9.075.000,00
Logística – Alquiler de Vallas Metálicas (2,00 m x 1,20 m) Alquiler de vallas metálicas de control con dimensiones de 2 metros de largo por 1,20 metros de alto, como parte del dispositivo de ordenamiento y seguridad de la Maratón de Cali 2026. Estas vallas serán utilizadas en: Zona de salida y llegada, para delimitar	Numero	5.374,00	$ 16.500,00	1,00	vez	$ 88.671.000,00

corredores y áreas de acceso restringido. Control de público en puntos de alta concentración como meta, entrega de medallas, zona de hidratación y taquillas. Canalización de flujo de atletas y espectadores durante momentos críticos del evento. Especificaciones técnicas: Vallas metálicas tipo barrera peatonal o “parisinas”. Dimensiones: 2,00 metros de largo x 1,20 metros de alto. Conexión tipo gancho para formar líneas continuas de seguridad. Estabilidad garantizada mediante base sólida o sistema de anclaje. El alquiler incluye transporte, instalación y desmontaje, ejecutado por personal logístico especializado. Día 2						
Logistica Apoyo logistico para Montaje Nocturno	Numero	205,00	$ 219.800,00	1,00	día	$ 45.059.000,00
Logistica Apoyo logistico para Montaje Motorizado	Numero	52,00	$ 266.100,00	1,00	día	$ 13.837.200,00
Logistica Apoyo logistico para Coordinacion General de zona	Numero	4,00	$ 332.600,00	4,00	día	$ 5.321.600,00
Logistica Apoyo logistico para Coordinacion Montaje Carrera Sabado (Milla)	Numero	4,00	$ 289.200,00	1,00	día	$ 1.156.800,00
Logistica Apoyo logistico para Coordinacion de trazado Montaje Carrera Sabado (Milla)	Numero	6,00	$ 289.200,00	1,00	día	$ 1.735.200,00
Logistica Apoyo logistico para Supervisor zona	Numero	6,00	$ 289.200,00	1,00	día	$ 1.735.200,00
Logistica Apoyo logistico para Coordinadores de tramo	Numero	42,00	$ 289.200,00	1,00	día	$ 12.146.400,00
Logística – Apoyo logistico para Trazado de Carrera para cubrir integralmente el trazado total de las tres distancias oficiales de la Maratón de Cali 2026: 42K, 15K y 4.2K, incluyendo zonas de salida, llegada y todos los puntos	Numero	715,00	$ 195.200,00	1,00	vez	$ 139.568.000,00

estratégicos del recorrido. Este equipo es esencial para garantizar el funcionamiento operativo, la seguridad, la atención al corredor y el cumplimiento del minuto a minuto del evento. Distribución funcional del personal: Salida y Llegada: organización de accesos, formación de corredores, manejo de vallado, control de ingreso y entrega de medallas. Acompañamiento en carrera: guía de ruta, puntos de animación, orientación al corredor y control de paso. Estaciones de servicio: Hidratación: entrega de agua y bebidas isotónicas. Recuperación: puntos de descanso y atención post-meta. Esponjas: distribución de esponjas húmedas para enfriamiento. Guardarropas: recepción, custodia y devolución de pertenencias personales. Zonas técnicas y adecuaciones: montaje de señalética, puntos de control, entrega de kits especiales, orientación general. El personal estará debidamente uniformado, capacitado y distribuido por cuadrillas, según tramo de carrera y función asignada, garantizando un flujo organizado y una experiencia segura tanto para los atletas como para el público asistente.						
Logística – Apoyo logistico para Trazado de Carrera para cubrir integralmente el trazado total de la distancias oficiales de carrera sabado (Milla) incluye Zona de experiencia	Numero	130,00	$ 195.200,00	1,00	vez	$ 25.376.000,00
Logistica Apoyo logistico como Reguladores Certificados	Numero	100,00	$ 225.000,00	1,00	vez	$ 22.500.000,00
Logistica Apoyo logistico como Reguladores Certificados - Apoyo Nocturno para Montaje	Numero	14,00	$ 225.000,00	1,00	vez	$ 3.150.000,00

Logistica Apoyo logistico como Reguladores Certificados - Carrera sabado Milla (KIDS RUN)	Numero	20,00	$ 225.000,00	1,00	vez	$ 4.500.000,00
Logistica Apoyo logistico de Coordinadores Logistica Montaje	Numero	14,00	$ 470.000,00	1,00	vez	$ 6.580.000,00
Logistica. Servicios de Transporte para recorrido ida y vuelta en zona urbana, capacidad de 30 a 40px	Numero	22,00	$ 1.154.000,00	1,00	vez	$ 25.388.000,00
Logistica Alquiler de Tarima 12x6 madera, falda, escalera, alto 1,2 con modulo 12x6 carpa blanca abierta, incluye montaje y desmontaje e instalacion y transporte	Numero	1,00	$ 3.425.800,00	1,00	vez	$ 3.425.800,00
Logistica Alquiler de Tarima 9x6 madera, falda, escalera, alto 1,2 con modulo 9x6 carpa blanca abierta incluye montaje y desmontaje e instalacion y transporte	Numero	2,00	$ 2.824.800,00	1,00	vez	$ 5.649.600,00
Logistica Alquiler de Carpas 4x4 abiertas zona VIP, incluye incluye montaje y desmontaje e instalacion incluye montaje y desmontaje e instalacion y transporte.	Numero	3,00	$ 195.200,00	1,00	vez	$ 585.600,00
Logistica Alquiler de Carpas 4x4 Cerrada (Guardarropa - maletas) , incluye incluye montaje y desmontaje e instalacion incluye montaje y desmontaje e instalacion	Numero	4,00	$ 255.000,00	2,00	vez	$ 2.040.000,00
Logistica Alquiler de Climatización para modulos de 12x24 de 4,5 altura - Suministro de Energía Externa	Numero	2,00	$ 7.179.000,00	1,00	vez	$ 14.358.000,00
Logistica Servicio de alquiler Montacargas 1 Ton, incluye montaje y desmontaje e instalacion, operador	Numero	1,00	$ 14.358.000,00	2,00	vez	$ 28.716.000,00
Logistica Servicio de alquiler de transporte tipo Van para Recorrido Acompañamiento de Montaje	Numero	4,00	$ 950.000,00	2,00	día	$ 7.600.000,00
Logistica Alquiler de Malla eslabonada 2x2, incluye montaje y desmontaje, servicio de transporte	Numero	200,00	$ 55.700,00	1,00	vez	$ 11.140.000,00

Logistica Servicio de transporte tipo Vehiculo de carga sencillo entrega y recogida de material	Numero	5,00	$ 595.400,00	2,00	vez	$ 5.954.000,00
Logistica CARPA MODULO DE 12 X 6 , lona blanca, abierta, incluye montaje y desmontaje, servicio de transporte	Numero	1,00	$ 650.700,00	1,00	vez	$ 650.700,00
Logistica TARIMA 12 X 6 en madera, + falda+ escalera. Altura 1,20, inlcuye transporte	Numero	1,00	$ 1.229.000,00	1,00	vez	$ 1.229.000,00
Logistica TABLON DE 1.80 X0.60 Sin VESTIR (no inlcuye acomodacion), incluye montaje y desmontaje, servicio de transporte	Numero	200,00	$ 10.200,00	1,00	vez	$ 2.040.000,00
Logistica CARPA MODULO DE 9x6 , lona blanca, abierta, incluye montaje y desmontaje, servicio de transporte	Numero	7,00	$ 650.000,00	1,00	vez	$ 4.550.000,00
Logistica Arco principal 42K Y 15K- Estructura. Alquiler e instalación del arco principal estructural. Especificaciones generales: Estructura metálica o modular con recubrimiento y acabados de alta resistencia; Dimensiones aproximadas: ancho entre 12-24 metros, altura entre 4 y 8 metros; Capacidad de soporte para elementos gráficos, sonido, cronometraje y señalización; Espacios destinados para branding de patrocinadores, nombre del evento y lema oficial.	Numero	1,00	$ 10.000.000,00	1,00	vez	$ 10.000.000,00
Logistica Montaje y desmontaje de arcos de salida y llegada para distancias 42k	Numero	1,00	$ 5.662.000,00	1,00	vez	$ 5.662.000,00
Logistica Arco principal 4,2K y KIDS RUN-y 21K Estructura. Alquiler e instalación del arco principal estructural. Especificaciones generales: Estructura metálica o modular con recubrimiento y acabados de alta resistencia; Dimensiones aproximadas: ancho entre 6 y 8 metros, altura entre 4 y 6 metros; Capacidad de soporte para elementos gráficos, sonido, cronometraje y señalización;	Numero	1,00	$ 2.132.000,00	2,00	vez	$ 4.264.000,00

Espacios destinados para branding de patrocinadores, nombre del evento y lema oficial; Montaje y desmontaje especializado, coordinado según el cronograma técnico de carrera.						
Logistica Montaje y desmontaje de arcos de salida y llegada para distancias 4,2K y KIDS RUN-y 21K	Numero	1,00	$ 1.887.000,00	2,00	vez	$ 3.774.000,00
Logistica Servicio de Transporte de carga para insumos y material de logistica desde el montaje hasta el desmontaje (Varios recorridos y dispuesto para esta finalidad durante 3 o 4 dias) Servicio de transporte especializado mediante camiones grandes con capacidad entre 3 y 6 toneladas, para el traslado de insumos, estructuras metálicas, señalética, mobiliario, equipos técnicos, material publicitario y demás elementos logísticos necesarios para la correcta ejecución de la Maratón de Cali 2026. Este servicio se requiere con disponibilidad exclusiva y permanente durante 3 a 4 días consecutivos, cubriendo tanto la fase de montaje como de desmontaje del evento, con múltiples recorridos diarios entre bodegas, zonas de acopio, puntos de montaje y desmontaje en la ciudad.	Numero	1,00	$ 4.337.000,00	1,00	vez	$ 4.337.000,00
Logistica para implementación del sistema de gestión de residuos sólidos Sgirs 42K Y 15K. Se implementará el sistema de gestión de residuos sólidos (SGIRS), para asegurar el manejo adecuado de los residuos durante la Maratón de Cali 2026.	Numero	$ 1,00	$ 5.205.000,00	1,00	vez	$ 5.205.000,00
Logistica para implementación del sistema de gestión de residuos sólidos Sgirs. 4.2 Y Kids Run Se implementará el sistema de gestión de residuos sólidos (SGIRS), para asegurar el manejo	Numero	$ 1,00	$ 3.263.000,00	1,00	vez	$ 3.263.000,00

adecuado de los residuos durante la Maratón de Cali 2026.						
Logistica Servicio de Transporte reciclaje. 2 vehículos de recolección, adecuados para el transporte de material reciclable. Estos vehículos estarán al servicio exclusivo del evento y serán operados por personal vinculado a la fundación certificada por la UAESP encargada del proceso de reciclaje. Contarán con las condiciones técnicas requeridas para el manejo seguro de residuos y realizarán recorridos planificados entre los puntos de recolección y los centros de acopio o reciclaje autorizados. Su presencia es fundamental para garantizar la eficiencia del sistema de aprovechamiento de residuos, cumpliendo con los objetivos ambientales del evento y facilitando la trazabilidad del material reciclado.	Numero	2,00	$ 579.000,00	2,00	vez	$ 2.316.000,00
Logistica Apoyo logistico para la atención guardaropa	Numero	6,00	$ 216.900,00	1,00	vez	$ 1.301.400,00
Logistica Alquiler de estructura y gestión de intalación de indicadores de Km	Numero	30,00	$ 216.900,00	1,00	vez	$ 6.507.000,00
Logistica Apoyo logistico para Instalación indicadores de KM	Numero	1,00	$ 3.000.000,00	1,00	vez	$ 3.000.000,00
Logistica Apoyo logistico para Instalación Pasacalles	Numero	1,00	$ 3.000.000,00	1,00	vez	$ 3.000.000,00
Logistica recurso para Alquiler estructuras para backing conforme al plan de marketing que pueden ser (2x2, 2x3, 3x3 o similares)	Numero	6,00	$ 216.900,00	1,00	vez	$ 1.301.400,00
Logistica vestido estructuras de backing	Numero	6,00	$ 144.600,00	1,00	vez	$ 867.600,00
Logistica Alquiler canastillas entrega de kits.	Numero	20,00	$ 19.000,00	1,00	vez	$ 380.000,00

Logistica Alquiler extensiones eléctricas	Numero	20,00	$ 144.600,00	1,00	vez	$ 2.892.000,00
Logistica Apoyo logistico para el Servicio de armado de kits y bodegaje.	Numero	10,00	$ 181.900,00	5,00	vez	$ 9.095.000,00
Logistica Apoyo logistico para el Servicio de entrega Kits.	Numero	10,00	$ 181.900,00	2,00	vez	$ 3.638.000,00
Logistica Cerramiento de barreras plasticas y maleteros	Numero	52,00	$ 39.000,00	1,00	vez	$ 2.028.000,00
Logistica Servicios de Transporte Barreras Plasticas y maleteros	Numero	1,00	$ 1.175.000,00	1,00	vez	$ 1.175.000,00
Logistica Estructura Banderolas Talla M + Tela Sublimada 450X75 CM	Numero	12,00	$ 850.000,00	1,00	vez	$ 10.200.000,00
Logistica Estructuras Metalicas 1" Pintura + Guaya y Tornillería	Numero	52,00	$ 155.000,00	1,00	vez	$ 8.060.000,00
Logistica Adquisición de Banner Mate 298X200 CM Dobles y Ojales en Corrales Salida	Numero	8,00	$ 278.000,00	1,00	vez	$ 2.224.000,00
Logistica Adquisición de Cinta de Meta Sublimada 400X30 CM Doble Cara	Numero	1,00	$ 348.000,00	1,00	vez	$ 348.000,00
Logistica Adquisición de Cenefas 600X110 CM + Okales y Palos - CENEFA MARATON CALI	Numero	30,00	$ 267.000,00	1,00	vez	$ 8.010.000,00
Logistica Adquisición de Cenefas Arco Banner Mate + Bolsillos + Polieestileno - Silueta 4,2K	Numero	1,00	$ 1.755.000,00	1,00	vez	$ 1.755.000,00
Logistica Adquisición de Manillas TV Ticket Marcadas a uno tinta con referencia de Maraton Cali 2026	Numero	1.400,00	$ 700,00	1,00	vez	$ 980.000,00
Logistica Adquisición de Pasacalles Cierre de Vias Lona Banner + Palos indicando cierrre de Vias	Numero	34,00	$ 181.000,00	1,00	vez	$ 6.154.000,00
Logistica Adqisición de Vinilos para Cheques Existentes con referencia Maraton de Cali 2026	Numero	7,00	$ 41.800,00	1,00	vez	$ 292.600,00
Logistica Aduisición de Cheques de Premiación MDF + Vinilo Laminado con referencia Maraton de Cali 2026	Numero	10,00	$ 59.900,00	1,00	vez	$ 599.000,00

Logistica Adquisición de Lonas Banner Dobles + Ojales 200X100 CM con referencia FLECHAS	Numero	10,00	$ 147.000,00	1,00	vez	$ 1.470.000,00
Logistica Adquisición de Lonas Banner Dobles + Palos 200X80 CM con referencia GUARDAROPAS	Numero	2,00	$ 162.000,00	1,00	vez	$ 324.000,00
Logistica Adquisición de Arco Principal 42/15K: Estructura Scaffold Banner Mate + Bolsillos	Numero	1,00	$ 2.000.000,00	1,00	vez	$ 2.000.000,00
Logistica Adquisición de Banner 190X90 CM Banner Mate + Ojales con referencia Señalización	Numero	12,00	$ 104.400,00	1,00	vez	$ 1.252.800,00
Logistica Adquisición de Banner 620X220 CM Lona Banner + Bolsillos con referencias EXPO	Numero	1,00	$ 778.900,00	1,00	vez	$ 778.900,00
Logistica Adquisicón de Millares Volantes 1X1 Bond 75 GR con referencia de la Maraton Cali 2026.	Numero	12,00	$ 104.400,00	1,00	vez	$ 1.252.800,00
Logistica Adquisicón de Lona Banner Mate 300X220 CM con referencia de Mapa de Ruta.	Numero	1,00	$ 215.000,00	1,00	vez	$ 215.000,00
Logistica Adquisicón de Lona Banner Kilometraje 75X155 CM con referencia de Kilometros	Numero	53,00	$ 60.000,00	1,00	vez	$ 3.180.000,00
Logistica Adquisicón de Lonas Banner Kilometraje Balancas 75X155 CM	Numero	37,00	$ 19.500,00	1,00	vez	$ 721.500,00
Logistica Adquisicón de Vinilos Laminados Mate 21X8,7 CM de alto para motos	Numero	150,00	$ 5.300,00	1,00	vez	$ 795.000,00
Logistica Adquisicón de Vinilos Laminados Mate 43X28 CM de alto para vehiculos	Numero	100,00	$ 9.700,00	1,00	vez	$ 970.000,00
Logistica Adquisicón de Juego de Laminas para Podium en VINILO + POLIESTIRENO.	Numero	1,00	$ 260.400,00	1,00	vez	$ 260.400,00
Logistica apoyo logistico - Decorar vallas con cenefas en dimensiones en el area de valla "vestidas" imágenes definidas por el equipo de marketing, en maximo la totalidad de las 5924 vallas, el valor unitario de cada diseño dependerá de los diseños y dimensiones definidas por el diseño de marca, como minimo serían cenefas por valor unitario	Numero	1,00	$ 2.900.000,00	1,00	vez	$ 2.900.000,00

de 500 pesos definiendo con esto el nivel de vallas decoradas.						
Logistica apoyo logistico para Instalación banderolas en los puntos definidos por el area	Numero	1,00	$ 2.000.000,00	1,00	vez	$ 2.000.000,00
Logistica Alquiler de Medalleros. Estructuras metálicas para colgar medallas, propiedad de un proveedor especializado, los cuales serán utilizados en el punto de meta de la Maratón de Cali 2026.	Numero	12,00	$ 180.000,00	1,00	vez	$ 2.160.000,00
Logistica Servicios de Transporte podio cajones, camioneta tipo furgon	Numero	1,00	$ 1.175.000,00	1,00	vez	$ 1.175.000,00
Logistica Servicio de Transporte en moto para recorridos, periodistas, tecnicos, jueces, etc. con conductor y gasolina	Numero	32,00	$ 270.000,00	1,00	vez	$ 8.640.000,00
Logistica Alquiler colombinas bombonas o balizas, elementos de señalización vial tubular que se utilizarán como parte del dispositivo de seguridad y control del recorrido en la Maratón de Cali 2026. Estas estructuras serán instaladas en puntos estratégicos del recorrido de las carreras de 42K, 15K y 4.2K.	Numero	1.000,00	$ 12.000,00	1,00	vez	$ 12.000.000,00
Logistica Cinta demarcación, empflex, 3,5x39´´ 1 tinta 1 color (precio por m2)	Numero	29,00	$ 136.000,00	1,00	vez	$ 3.944.000,00
Cronometros digitales electronicos para medicion de tiempos, alquiler Transporte, instalación, desmonte, estructura y operación	Numero	5,00	$ 608.000,00	1,00	vez	$ 3.040.000,00
Alquiler Baños portátiles USP tipo TUFWAY hombre o mujer sencillo con sistema de recirculacion de agua y bomba flush , incluido transporte e instalacion	Numero	120,00	$ 220.000,00	1,00	vez	$ 26.400.000,00
alquiler de Orinales	Numero	12,00	$ 480.000,00	1,00	vez	$ 5.760.000,00
Alquiler de Lavamanos portatil, incluido transporte e instalacion	Numero	20,00	$ 274.300,00	1,00	vez	$ 5.486.000,00

Alquiler de Radios. Antena repetidora, programación de radios y equipos de comunicación para personal de logistica del evento	Numero	100,00	$ 37.400,00	1,00	vez	$ 3.740.000,00
Apoyo logistico para limpieza de baños con implementos	Numero	20,00	$ 227.550,00	1,00	vez	$ 4.551.000,00
Desayuno . Alimentación proteina 2 carbohidratos y bebida para el personal de la policia, ejercito, transito, voluntarios y staff, incluye fruta y dulce en empaque individual.	Numero	1.000,00	$ 28.000,00	1,00	vez	$ 28.000.000,00
Refrigerio. combo de: sandwich de jamon y queso o pastel de ojaldre o hamburguesita , perro o derivado acompañado de bebida personal x 200 ml Debe incluir servilleta. para personal de apoyo policía, ejercito, tránsito, voluntarios y staff	Numero	2.000,00	$ 20.000,00	1,00	vez	$ 40.000.000,00
Almuerzo. 1 porción de carbohidrato + 1 porción de verdura + 1 porción de proteína animal de 150 gramos + 1 principio + bebida jugo natural + postre.	Numero	100,00	$ 30.000,00	1,00	vez	$ 3.000.000,00
Refrigerio para corredores de 42K: Pastel de ojaldre	Numero	4.000,00	$ 3.000,00	1,00	vez	$ 12.000.000,00
Refrigerio para corredores de 42K: Bananos incluye trasnporte	Numero	4.000,00	$ 1.000,00	1,00	vez	$ 4.000.000,00
Recurso para compra de Tiquetes Africa. Invitados continente Africano. Compra de tiquetes aéreos internacionales para 18 a 24 atletas provenientes del continente africano. Cada tiquete tiene un valor estimado entre 2.500 y 4.000 dólares, considerando trayectos largos, escalas, equipaje y condiciones flexibles.	Numero	1,00	$ 299.827.300,00	1,00	vez	$ 299.827.300,00
Recurso para compra de Tiquetes Americanos y Europeos. Invitados continente Americano y europeo. entre 10-12 tiquetes. Cada tiquete tiene un costo estimado entre	Numero	1,00	$ 92.894.000,00	1,00	vez	$ 92.894.000,00

1.000 y 2.000 dólares estadounidenses, dependiendo del país de origen, disponibilidad aérea y condiciones logísticas.						
Recurso para compra Tiquetes Nacionales. Invitados Colombia compra de tiquetes aéreos nacionaes en tarifa económica para 20 a 35 atletas e invitados especiales, ex-atletas y dirigentes deportivos e influencers provenientes de diferentes regiones de Colombia, como parte de la participación nacional en la Maratón de Cali 2026.	Numero	1,00	$ 30.531.000,00	1,00	vez	$ 30.531.000,00
Recurso para compra Tiquetes Nacionales para Lanzamiento. Invitados Colombia Bolsa para compra de tiquetes aéreos nacionaes en tarifa económica para 10 invitados especiales provenientes de diferentes regiones de Colombia,para su asistencia y participacion en el evento de Lanzamiento de la Maratón de Cali 2026. Comunicadores (2) de Bogota, influencers (4)de diferentes ciudades del Pais y Directivos dirigentes Deportivos (4) mesa protocolaria e invitados nacionales.	Numero	20,00	$ 696.000,00	1,00	vez	$ 13.920.000,00
Recurso para tramites y pagos de Visas. Atletas Extranjeros. Como parte del proceso de participación de atletas élite del continente africano en la Maratón de Cali 2026, se debe contemplar la gestión, apoyo y pago del trámite de visas de ingreso a Colombia. Estos corredores, invitados y contratados conforme a los requisitos del sello “Elite Label” de World Athletics, requieren visa para ingresar al país. En su calidad de organización oficial del evento, la Maratón tiene la responsabilidad de gestionar, acompañar y cubrir los costos	Numero	1,00	$ 26.964.000,00	1,00	vez	$ 26.964.000,00

asociados a dicho trámite, garantizando así su presencia legal y oportuna en territorio colombiano. El proceso incluye: Asesoría en el diligenciamiento de formularios, Emisión de cartas de invitación y respaldo institucional, Coordinación con consulados y embajadas, Pago del valor de la visa para cada atleta según tarifas vigentes del Ministerio de Relaciones Exteriores.							
Recurso para Seguro. Atletas . Como parte de los compromisos asumidos en la contratación de atletas élite internacionales bajo los requisitos del sello “Elite Label” de World Athletics, la organización de la Maratón de Cali 2026 debe garantizar la cobertura de un seguro médico de viaje internacional para cada uno de los corredores invitados. Este seguro es un requisito esencial dentro del proceso de negociación y contratación, y cubre: Atención médica de urgencia durante su estadía en Colombia, Gastos derivados de accidentes o enfermedades imprevistas, Cobertura en caso de repatriación o asistencia médica especializada,	Numero	1,00	$	2.500.000,00	1,00	vez	$ 2.500.000,00
Cena de Pastas. En un salón con capacidad para 150 personas del hotel sede de la maraton, como parte de la agenda oficial de la Maratón de Cali 2026. El servicio incluye: Plato completo tipo cena con menú especializado en pastas y variedad de proteina. Bebidas no alcohólicas. Alquiler del salón, silletería, mantelería, servicio de meseros y atención personalizada. Actos protocolarios, con apoyo de sonido, micrófonos y ayudas audiovisuales disponibles en el hotel.	Numero	150,00	$	157.600,00	1,00	vez	$ 23.640.000,00

Hospedaje. Hotel categoria superior o 5 estrellas, habitación doble estándar, desayuno incluído	Habitación	110,00	$ 589.900,00	1,00	vez	$ 64.889.000,00
Hospedaje. Hotel categoria superior o 5 estrellas, habitación sencilla estándar desayuno incluído	Habitación	60,00	$ 495.800,00	1,00	vez	$ 29.748.000,00
Alimentacion invitados. Almuerzo o Cena (tipo Buffet o plato a la carta)	Numero	400,00	$ 75.000,00	1,00	vez	$ 30.000.000,00
Atletas elite. Contratación de Atletas Nacionales e Internacionales de Nivel Élite – Etiqueta World Athletics. Esta actividad contempla la contratación de entre 30 a 35 atletas de alto rendimiento, tanto nacionales como internacionales, reconocidos en el circuito de la World Athletics (categoría Label), quienes participarán en la Maratón de Cali 2026. La presencia de estos deportistas es fundamental para garantizar el nivel técnico del evento, su posicionamiento internacional y el cumplimiento de los requisitos establecidos por World Athletics para la renovación del sello “Label” del evento. De acuerdo con los lineamientos oficiales de World Athletics, es obligatorio que al menos 10 atletas (5 mujeres y 5 hombres) finalicen la competencia con la condición de “Elite Label Athletes”. Es decir, estos 10 corredores deben contar con el sello individual de atleta élite otorgado por World Athletics, requisito indispensable para que el evento pueda conservar su propia etiqueta “Label Race” en futuras ediciones. En caso de no cumplir con este criterio, el evento perdería el sello oficial, lo cual afectaría directamente su reconocimiento en el calendario internacional y su prestigio a nivel	Numero	1,00	$ 2.782.292.000,00	1,00	vez	$ 2.782.292.000,00

global. Con el fin de garantizar este cumplimiento, se invita a más de 5 atletas por cada rama (masculina y femenina), dado que pueden surgir eventualidades que impidan la participación o finalización de algunos corredores, tales como lesiones, complicaciones médicas, cancelaciones de vuelo, problemas migratorios, no lograr terminar su carrera u otros imprevistos logísticos. Esta estrategia de convocatoria amplia permite mitigar riesgos y asegurar el cumplimiento de los estándares exigidos. El costo de contratación por atleta oscila entre los 500 y 50.000 dólares estadounidenses, dependiendo de su posición en el ranking mundial, historial deportivo, país de origen y condiciones logísticas. Se estima una inversión total aproximada de 500.000 dólares estadounidenses, destinados a cubrir honorarios, transporte, alojamiento y otros aspectos relacionados con la participación de los atletas élite. Además de su presencia en la carrera, estos atletas reciben un pago adicional por el uso de su imagen y nombre en la promoción del evento, conocido en inglés como “Appearance Fee”. Este concepto permite incluir a los corredores en campañas de comunicación, piezas publicitarias, conferencias de prensa y otros espacios mediáticos clave para el posicionamiento internacional de la Maratón de Cali. Esta contratación es clave para la visibilidad del evento, el						

cumplimiento de los requisitos técnicos de World Athletics y el fortalecimiento del posicionamiento de Cali como sede internacional del atletismo de alto nivel.						
Pauta Radial. Pautas de promoción en cadenas radiales con alcance nacional. Contratación de espacios de pauta radial para la promoción de la Maratón de Cali 2026 a través de cadenas radiales de alto reconocimiento y cobertura, con proyección y alcance a nivel local y nacional. La pauta incluiría cuñas, menciones en vivo, entrevistas, microprogramas o boletines informativos, según el paquete acordado.	Numero	1,00	$ 130.531.000,00	1,00	vez	$ 130.531.000,00
Pauta Prensa. Paquete de comunicación informativo previo al evento + página completa día post carrera en periodico de circulación local. Diseño y ejecución de un paquete de comunicación impresa en periódicos de circulación local con el objetivo de promocionar la Maratón de Cali 2026. Incluye contenidos informativos previos al evento (boletines, entrevistas, avisos), cobertura especial durante el evento y una página completa post carrera dedicada a resultados, imágenes, agradecimientos y balance general. Publicaciones previas al evento 4 páginas medias en El País y/o Q'hubo, 1 por semana. Entrevistas o columnas institucionales 2 publicaciones tipo entrevista a organizadores o atletas clave. Avisos institucionales previos 6 módulos en diferentes días estratégicos en prensa local. Página completa post evento Página especial al día siguiente de la carrera con resultados, fotos y mensajes de	Numero	1,00	$ 287.169.000,00	1,00	vez	$ 287.169.000,00

cierre. Publirreportaje informativo 1 inserto especial (4 páginas interiores) en El País o Diario Occidente con información de inscripciones, rutas, logros anteriores. Presencia en versiones digitales Banner rotativo y nota en página web de El País durante 3 días. Producción de material gráfico: Diseño y diagramación de publicaciones impresas.						
Pauta Prensa. Paquete de comunicación informativo previo al evento + página completa día post carrera en periodico de circulación local. Diseño y ejecución de un paquete de comunicación con el objetivo de promocionar la Maratón de Cali 2026. Incluye contenidos informativos previos al evento (boletines, entrevistas, avisos), cobertura especial durante el evento y una página completa post carrera dedicada a resultados, imágenes, agradecimientos y balance general. Publicaciones previas al evento 4 páginas medias en El País y/o Q'hubo, 1 por semana. Entrevistas o columnas institucionales 2 publicaciones tipo entrevista a organizadores o atletas clave. Avisos institucionales previos 6 módulos en diferentes días estratégicos en prensa local. Página completa post evento Página especial al día siguiente de la carrera con resultados, fotos y mensajes de cierre. Publirreportaje informativo 1 inserto especial (4 páginas interiores) en El País o Diario Occidente con información de inscripciones, rutas, logros anteriores. Presencia en versiones digitales Banner rotativo y nota en página web de El País durante 3 días. Producción de material	Numero	1,00	$ 104.425.000,00	1,00	vez	$ 104.425.000,00

gráfico: Diseño y diagramación de publicaciones impresas.						
Pauta. Visiblidad espacios Aeropuerto Cali en muelles nacionales durante el mes previo al evento. Acciones de pauta y visibilidad estratégica en espacios publicitarios del Aeropuerto Internacional Alfonso Bonilla Aragón (Cali – Palmira), específicamente en la zona de muelles nacionales, durante el mes previo a la Maratón de Cali 2026. Ubicación Zona de muelles nacionales – Aeropuerto de Cali, Tipo de material - Vallas internas fijas - Pendones colgantes - Pantallas digitales (si hay disponibles) - Pegatinas en columnas o muros laterales Cantidad de piezas 4 a 6 espacios en puntos de alto tránsito dentro del muelle, Diseño y producción A cargo de la organización del evento (entregado en formato aprobado por la concesión aeroportuaria), Permisos y autorizaciones Coordinación con concesionario del aeropuerto (Aerocali S.A.), Pauta digital complementaria Posibilidad de inclusión en pantallas rotativas (si aplica, con diseño animado).	Numero	1,00	$ 52.213.000,00	1,00	vez	$ 52.213.000,00
Pauta. Visiblidad espacios estadio a través de vallas digitales en partidos del futbol profesional colombiano. Pauta contratada para asegurar la presencia de la imagen institucional de la Maratón de Cali 2026 a través de vallas digitales LED perimetrales durante la transmisión de partidos del Fútbol Profesional Colombiano realizados en el Estadio Olímpico Pascual Guerrero, durante el periodo de promoción del evento. Esta estrategia publicitaria aprovecha el alto nivel de audiencia tanto presencial como	Numero	1,00	$ 13.053.000,00	1,00	vez	$ 13.053.000,00

televisiva de los encuentros deportivos, para maximizar la exposición de marca frente a un público diverso y masivo. Ubicación: Estadio Olímpico Pascual Guerrero – Cali. Tipo de pauta: Vallas digitales LED (perimetrales – campo de juego); Frecuencia: Presencia en al menos 3 partidos durante el mes previo a la carrera; Duración de aparición: Aproximadamente 3 minutos por partido (segmentados en distintos momentos): Diseño gráfico Incluye animaciones o visuales fijas (formato LED adaptado, entregado por evento); Audiencia estimada: 20.000 personas en estadio por partido + miles más a través de transmisión TV; Medios asociados: Transmisión por Win Sports, redes de los equipos locales y portales deportivos						
Influenciadores Nacionales e Internacionales . Estrategia de marketing de influencia que involucra la vinculación de influenciadores reconocidos en el mundo del running, tanto a nivel nacional como internacional, con el objetivo de amplificar la visibilidad digital, promover la participación y generar expectativa orgánica frente a la Maratón de Cali 2026. Esta pauta se realiza mediante contrataciones individuales, ajustadas al perfil, alcance y residencia de cada influenciador, utilizando contenido de alto impacto en redes sociales (Instagram, TikTok, YouTube, X/Twitter y Facebook). Perfil objetivo: Corredores o exatletas con millones de seguidores, Reconocidos en países estratégicos: Brasil, España, Argentina, México y Colombia. Autenticidad en el contenido,	Numero	1,00	$ 278.230.000,00	1,00	vez	$ 278.230.000,00

afinidad con el running o estilo de vida saludable. Capacidad de generar engagement real y movilizar comunidades deportivas. Tipo de Influencer: Exatletas olímpicos, maratonistas elite, YouTubers de running, triatletas, Influencers fitness + corredores y Maratonistas veteranos con comunidad. Publicación de 1 post + 2 historias (Instagram o TikTok) promoviendo la maratón. Video invitando a correr en Cali, mencionando clima, ruta, cultura , Interacción con otros influencers o "retos colaborativos", Posible visita a Cali como invitados especiales (en casos específicos). Valor estimado por contrato individual internacional: Entre $5.000.000 y $25.000.000 COP, dependiendo de su: País de origen, Número de seguidores y engagement, Nivel de reconocimiento (exatleta, creador digital, periodista deportivo), Tipo de contenido y formato.						
Dirección de Prensa local: Periodista deportivo con con amplia experiencia en medios de comunicación locales y regionales, especializado en la cobertura de eventos deportivos en la ciudad de Cali y el Valle del Cauca. El candidato ideal debe contar con Trayectoria comprobada en medios de comunicación locales, incluyendo prensa escrita, radio y televisión, con un enfoque en deportes del ciclo olímpico y eventos de gran envergadura en la región. Experiencia en la coordinación y gestión de medios y periodistas locales, asegurando una cobertura efectiva y coherente de eventos deportivos en Cali. Habilidades para elaborar y distribuir contenido informativo de calidad, dirigido a medios de	Numero	1,00	$ 69.557.000,00	1,00	vez	$ 69.557.000,00

comunicación del Valle del Cauca, manteniendo altos estándares periodísticos. Red de contactos sólida en el ámbito periodístico y deportivo local, que permita una difusión amplia y efectiva de la información relacionada con el evento. Reconocimientos o premios en el ámbito del periodismo deportivo local, que respalden su trayectoria y profesionalismo en el sector. (Este rubro incluye equipo de trabajo, comunicadores y periodistas de apoyo, camarografos, equipos de comunicacion y demas insumos para cumplir la labor)						
Dirección de Prensa Nacional: Compania de Comunicaciones y/o (1) Periodista deportivo de alto nivel con experiencia comprobada en la dirección de prensa para eventos nacionales e internacionales del ciclo olímpico, con amplio reconocimiento y trayectoria en medios de comunicación nacionales, especialmente en radio, prensa y televisión especializada en deportes, con Experiencia en la producción y coordinación de contenidos informativos, boletines, transmisiones y coberturas especiales para competencias de alto impacto. Capacidad para actuar como vocero o referente ante medios nacionales, gestionando entrevistas, campañas de difusión y contacto con periodistas de todo el país. Red de contactos consolidada en el ámbito periodístico y deportivo, que garantice un cubrimiento amplio y estratégico del evento. Antecedentes en la dirección de prensa en campeonatos mundiales, nacionales o multideportivos, así como participación activa en gremios de	Numero	1,00	$ 48.691.000,00	1,00	vez	$ 48.691.000,00

periodistas deportivos. Este perfil es clave para asegurar el cumplimiento de los requisitos de visibilidad y cobertura exigidos por entidades internacionales como World Athletics, y garantizar el posicionamiento del evento en la agenda nacional de medios. (Este rubro incluye equipo de trabajo, comunicadores y periodistas de apoyo, camarografos, equipos de comunicacion y demas insumos para cumplir la labor)						
Diseños de piezas publicitarias, materiales, para manejo en redes, formatos varios	Numero	3,00	$ 3.479.000,00	1,00	vez	$ 10.437.000,00
Material Impreso en gran formato y otros. Lonas 600x270 / 200x200. Cenefas pulicitarias para vallas. Arco, Cinta en meta, cheques premiación, indicadores de km, laminas podio, manillas, escarapelas, Backings ambientación expo (3 firmas- 6 de fotos). Producción, impresión e instalación de material gráfico en gran formato para la ambientación de la zona de exposición (Expo Maratón de Cali 2026), con elementos visuales que incluyen backings institucionales, fotográficos y de patrocinadores. Este material será utilizado como fondo para fotos, ruedas de prensa, estaciones de información y actividades promocionales dentro del espacio expositivo. Este valor incluye diseño, impresión, materiales, estructuras, logística de instalación y desmontaje, así como los acabados requeridos para un montaje profesional y visualmente impactante. volantes	Numero	1,00	$ 208.850.000,00	1,00	vez	$ 208.850.000,00
Musica. Artistas cantantes de salsa reconocidos para presentación el dia de la carrera, una vez termine el recorrido en las canchas panamericanas. Contratación de agrupaciones y	Numero	1,00	$ 213.152.000,00	1,00	vez	$ 213.152.000,00

artistas de salsa colombiana reconocidos a nivel nacional e internacional, con trayectoria en escenarios y experiencia representando la cultura salsera caleña, para realizar una presentación musical el día del evento, una vez finalizado el recorrido deportivo de la Maratón de Cali 2026. La presentación se llevará a cabo en las canchas panamericanas, como parte de la experiencia cultural y festival posterior a la carrera, celebrando la participación de los corredores y el espíritu alegre de la ciudad. Fecha: (día de la carrera 2 y 3 de mayo – fecha oficial Maratón de Cali 2026); Horario de presentación: Entre las 8:00 a.m. y 11:30 a.m., inmediatamente después de la llegada de los corredores; Ubicación: Canchas Panamericanas, zona de llegada – Ciudad Deportiva; Formato del show Concierto en vivo, sonido profesional, tarima, animación y presentación.						
Premiacion Elite	Numero	1,00	$ 650.112.200,00	1,00	vez	$ 650.112.200,00
Premiacion Recreativos por categoria	Numero	1,00	$ 61.568.000,00	1,00	vez	$ 61.568.000,00
Expo. Servicio de planeación y ejecución del evento. que contiene la planeación, organización, montaje y ejecución integral de la Expo de la Maratón de Cali 2026, evento que se realiza como antesala a la carrera y punto de encuentro para participantes, patrocinadores, marcas aliadas, medios de comunicación y público en general.	Numero	1,00	$ 47.182.000,00	1,00	vez	$ 47.182.000,00
Expo. Montaje de stands modulares con panelería, en diferentes tamaños, distribuidos estratégicamente dentro del	Numero	110,00	$ 1.110.000,00	1,00	vez	$ 122.100.000,00

espacio asignado a la Expo Maratón de Cali 2026. Estos stands serán utilizados por marcas patrocinadoras, aliados comerciales, clubes deportivos, medios de comunicación y servicios institucionales, así como para los procesos logísticos propios del evento (entrega de kits, información general, etc.). El servicio incluye: módulos con panelería y estructuras modulares en diversos formatos, adaptables según el uso, Sistema de iluminación individual para cada stand, tomas eléctricas por stand, aptas para conexiones básicas de equipos de cómputo, pantallas o iluminación adicional, Mobiliario por stand: 1 mesa y 2 sillas, Taquillas especializadas para entrega de kits a los corredores, Puestos de información general al participante y visitante, Separadores de fila tipo acordeón o barrera, para organización de espacios de alta afluencia, Servicio completo de montaje y desmontaje, realizado por personal técnico calificado, respetando cronograma establecido y medidas de seguridad.						
Expo. Línea anunciador, sistema que al activar se muestran los datos del corredor en pantalla. Implementación de un sistema digital automatizado tipo “línea anunciador”, que permite que, al ser activado por el corredor durante el ingreso o la entrega del kit, se muestren sus datos en una pantalla, generando una experiencia interactiva, organizada y personalizada. El sistema funciona mediante la lectura de un código QR, chip o número de inscripción, y muestra de forma inmediata: Nombre completo del	Numero	2,00	$ 4.758.000,00	1,00	vez	$ 9.516.000,00

corredor, Número de competencia (dorsal), Categoría y distancia inscrita, Este componente tecnológico aporta a la dinámica y modernización de la Expo, mejora el flujo del proceso de entrega de kits y genera un momento especial para el atleta, al ver sus datos proyectados en tiempo real como parte de su experiencia previa a la carrera. El servicio incluye: Sistema de activación (lector o sensor), Pantalla de visualización, Software de reconocimiento y cruce de datos, Configuración personalizada con imagen gráfica del evento.							
Expo. Soporte Remoto. Servicio de soporte técnico remoto especializado prestado por el proveedor de la plataforma de inscripciones, línea anunciador y demás sistemas tecnológicos implementados en la Expo Maratón de Cali 2026. El soporte estará a cargo de personas asignadas exclusivamente por el proveedor, quienes estarán disponibles durante el desarrollo de la Expo para garantizar el funcionamiento correcto de los siguientes sistemas: Plataforma de inscripciones y base de datos de corredores, Sistema de control y validación para entrega de kits, Línea anunciador (pantalla de identificación de corredores), Soporte general para conexiones, caídas del sistema o ajustes operativos en tiempo real, Este servicio es clave para prevenir fallos, garantizar una atención fluida al participante y asegurar la continuidad de los procesos digitales de la Expo, especialmente durante momentos de alta afluencia. El soporte remoto se prestará en tiempo real vía canales virtuales (chat,	Numero	4,00	$ 527.000,00	1,00	vez	$ 2.108.000,00

videollamada o control remoto) con disponibilidad permanente durante los días de operación.							
Expo. Alquiler de Sonido 2 Dias . Sistema de sonido profesional de alto rendimiento, diseñado para cubrir espacios amplios de hasta 1.500 m², con zonas diferenciadas de circulación, activación y exposición (90 stands). Características del sistema de sonido: Sistema de sonido con potencia total instalada entre 6.000 y 8.000 watts RMS, alcance de sonido uniforme en zonas de alto tránsito, 6 a 8 cabinas activas tipo PA de alta fidelidad, con capacidad mínima de 1.000 W RMS cada una, subwoofers activos para refuerzo de frecuencias graves en espacios de presentaciones o activaciones. Consola de mezcla digital de varios canales, con ecualización multibanda, procesamiento de efectos y control por software. Monitores de piso (retornos) para presentadores en zona de actos centrales. micrófonos inalámbricos de mano, micrófono de diadema para presentador/maestro de ceremonias, Sistema de reproducción de música ambiente (pendrive, laptop, o consola de DJ opcional). soporte técnico continuo, con operador de sonido durante los dos días del evento. Montaje y desmontaje incluidos, bajo cronograma coordinado con la organización. Para uso previsto del sistema: Anuncios institucionales y de orientación al público, Actos protocolarios, presentaciones y conferencias breves, Activaciones de marca y promociones en zona central, Música ambiental que acompañe el flujo de visitantes,	Numero	1,00	$ 13.912.000,00	1,00	vez	$ 13.912.000,00

Expo. Alquiler de Pantalla Led, Led de 5 x 3 outdoor IP 66 con estructura en Truss] Procesador de video. Portátil de alto despempeño	Numero	1,00	$ 4.308.000,00	1,00	vez	$ 4.308.000,00
Expo. Logistico en Expo. servicio especializada en logística de eventos para la ejecución integral de las actividades logísticas en la Expo Maratón de Cali 2026, cubriendo todas las fases: montaje previo, desarrollo del evento y desmontaje posterior. Duración del servicio: 2 o 3 días continuos de operación (según cronograma final del evento). Jornadas completas de 8:00 a.m. a 7:00 p.m. Incluye también montaje previo y desmontaje al cierre de la Expo. Equipo logístico distribuido en turnos completos, presente durante todo el horario del evento, Apoyo directo en cada uno de los 90 stands, atendiendo requerimientos puntuales de expositores, ajustes técnicos, necesidades de conexión eléctrica o mobiliario, apoyo logisitco en puntos clave como accesos, taquillas, zonas de entrega de kits, información y pasillos principales. Funciones y responsabilidades: Coordinación del montaje y desmontaje de estructuras, señalización, mobiliario y sistemas, Cumplimiento estricto del minuto a minuto operativo, actuando como ejecutor directo del plan logístico del evento, Supervisión de ingreso de materiales, proveedores y control de accesos, Atención inmediata de imprevistos, soporte técnico básico y comunicación con el equipo central de producción, Acompañamiento continuo a expositores, patrocinadores e invitados especiales para	Numero	1,00	$ 39.731.000,00	1,00	vez	$ 39.731.000,00

garantizar una experiencia organizada, profesional y fluida.						
Juzgamiento. Jueces de la liga y/o Federacion	Numero	8,00	$ 535.000,00	1,00	vez	$ 4.280.000,00
Rueda de prensa. Alquiler de Salón para 120 personas, canasta de panadería variada, estación de café, aromática, galletas. Servicio de sonido,microfonos, atril, pantalla de proyección, pantallas led. Sillas tipo auditorio, mesa principal	Numero	1,00	$ 19.580.000,00	1,00	vez	$ 19.580.000,00
Rueda de prensa. Presentador con amplia experiencia	Numero	1,00	$ 604.000,00	1,00	vez	$ 604.000,00
Transimisión evento TV. Punto de transimisión salida y llegada + Pasoancho con cra 56. Seguimiento carrera. Punto de recepción de señales master y estudio. Producción en canal regional para transmisión en vivo y con retransimisión en diferido	Numero	1,00	$ 60.000.000,00	1,00	vez	$ 60.000.000,00
Promocion en Ferias Nacionales e Internacionales - World Marathons	Numero	1,00	$ 139.115.000,00	1,00	vez	$ 139.115.000,00
Pauta en Social Media (redes, Transmisiciones, Instagram, Facebook, etc)	Numero	1,00	$ 41.735.000,00	1,00	vez	$ 41.735.000,00
Adquirir Petos para Identificación prensa	Numero	100,00	$ 29.000,00	1,00	vez	$ 2.900.000,00
Transporte. Aeropuerto - Hotel - Aeropuerto invitados. Automovil de 4 puestos	Numero	100,00	$ 313.000,00	1,00	vez	$ 31.300.000,00
Transporte. Servicio de transporte terrestre tipo Bus Traslado entrenos y evento. Capacidad de 30 a 40 personas	Numero	4,00	$ 1.436.000,00	3,00	vez	$ 17.232.000,00
Transporte. Servicios de transporte terrestre tipo Bus Traslado Hotel/Evento/Hotel dia del evento. Capacidad 30 a 40 personas	Numero	3,00	$ 1.100.000,00	2,00	vez	$ 6.600.000,00
Antidopaje. Toma de 8 muestras atletas elite seleccionados por sorteo por entidad encargada	Numero	1,00	$ 15.631.000,00	1,00	vez	$ 15.631.000,00

Antidopaje. Transporte de muestras	Numero	1,00	$ 1.586.000,00	1,00	vez	$ 1.586.000,00
Antidopaje. Análisis de muestras en laboratorio autorizado en el exterior	Numero	1,00	$ 16.021.000,00	1,00	vez	$ 16.021.000,00
Antidopaje. Médicos	Numero	2,00	$ 1.586.000,00	1,00	vez	$ 3.172.000,00
Antidopaje. Locación	Numero	2,00	$ 793.000,00	1,00	vez	$ 1.586.000,00
Hidratacion. Bebida Isotonica botella	Numero	17.500,00	$ 4.000,00	1,00	vez	$ 70.000.000,00
Hidratacion. Bebida Isotonica (Producto servido en vaso carton desechable) 20 puntos del recorrido, con carpa, mesas, agua, hielo, personal de distribucion, logistica, bolsas y tarros de basura, aseo, transporte, etc)	Numero	1,00	$ 475.474.800,00	1,00	vez	$ 475.474.800,00
Hidratacion. Botella de agua plastica por participantes 600. mls domingo	Numero	11.000,00	$ 750,00	1,00	vez	$ 8.250.000,00
Hidratacion. Botella de agua plastica por participantes 600. mls sabado	Numero	6.000,00	$ 750,00	1,00	vez	$ 4.500.000,00
Hidratacion. Botella de agua plastica por participantes 300. ml Elites (Hotel)	Numero	500,00	$ 500,00	1,00	vez	$ 250.000,00
Hidratacion. Recorrido sabado y domingo Bolsa de agua 300 ml	Numero	161.200,00	$ 250,00	1,00	vez	$ 40.300.000,00
Hielo. Para uso en piscinas de recuperación en zona de meta, puntos médicos (14), puntos de hidratación en el recorrido (28) en neveras para conservación. Incluye transporte	Numero	400,00	$ 21.400,00	1,00	vez	$ 8.560.000,00
Hidratacion. Geles energeticos para deportistas de 42K en recorrido	Numero	8.000,00	$ 8.000,00	1,00	vez	$ 64.000.000,00
Puntos de Esponjas – Hidratación Complementaria para Atletas. Se instalarán puntos de esponjas	Numero	8.000,00	$ 4.000,00	1,00	vez	$ 32.000.000,00

húmedas a lo largo del recorrido de la Maratón de Cali 2026, como parte del sistema de hidratación y control térmico para los atletas, especialmente en las distancias de 42K y 15K. Este sistema es ampliamente utilizado en maratones internacionales para refrescar a los corredores, reducir la temperatura corporal y prevenir riesgos asociados al sobrecalentamiento durante el esfuerzo físico. El servicio incluye: Esponjas individuales desechables o reutilizables, empapadas en agua fría; Tinas plásticas resistentes para el almacenamiento temporal de las esponjas; Hielo en cantidades suficientes, para mantener la temperatura del agua baja durante toda la jornada; Puntos de entrega estratégicos en zonas de alta exigencia o exposición solar del recorrido; Personal encargado de disposición, reposición y recolección de esponjas durante la carrera.						
Comité Médico. Honorarios doctores a cargo del evento	Numero	3,00	$ 1.215.000,00	1,00	vez	$ 3.645.000,00
Evento. Presentacion de atletas internacionales. Salón para 120 personas, que incluye sillas para auditorio, sonido para espacio cerrado, microfonos, pantalla led, canasta de panadería variada, estación de café, aromática, galletas	Numero	1,00	$ 15.000.000,00	1,00	vez	$ 15.000.000,00
Evento. Presentacion de atletas internacionales. Presentadores para evento con amplia experiencia	Numero	2,00	$ 604.000,00	1,00	vez	$ 1.208.000,00
Evento. Presentacion de atletas internacionales. Cubrimiento fotografico y audiovisual	Numero	1,00	$ 1.391.000,00	1,00	vez	$ 1.391.000,00
Evento. Presentacion de atletas internacionales. Compra de souvenir impreso con logo	Numero	120,00	$ 50.000,00	1,00	vez	$ 6.000.000,00

Maratón (termo o vaso o agenda o toalla)							
Salon. Reunión Técnica. Alquiler de salón para 50 personas. Espacios para 50 perosnas con estacion de café para reuniones de trabajo	Numero	1,00	$	3.182.000,00	10,00	vez	$ 31.820.000,00
Salon. sal de juntas para 12 personas para reuniones tecnicas del equipo organizador alquiler de con televisor para presentacion	Numero	1,00	$	2.087.000,00	20,00	vez	$ 41.740.000,00
Animador. Presentador / uno en salida y llegada y otro en zona post carrera	Numero	3,00	$	2.430.000,00	2,00	vez	$ 14.580.000,00
DJs. Mix de música salida, recorrido, . DJs en Vivo (5 Personas) en el Recorrido. Durante la Maratón de Cali 2026 se contará con la participación de 5 DJs profesionales, distribuidos estratégicamente a lo largo del recorrido oficial de la carrera, con el objetivo de animar, motivar y acompañar musicalmente a los corredores en distintos tramos de la ruta. Cobertura musical: DJs ubicados en zonas clave del recorrido: salida, puntos intermedios y llegada. Cada DJ ofrecerá un mix musical en vivo, adaptado al ritmo de carrera y al ambiente del lugar. Se utilizará música motivacional, ritmos latinos, electrónicos, urbanos y otros géneros apropiados para mantener la energía de los atletas. Detalles del servicio: 5 DJs con experiencia en eventos deportivos masivos; Reforzamiento de la experiencia del corredor a través de una ambientación musical dinámica y continua.	Numero	6,00	$	1.269.000,00	2,00	vez	$ 15.228.000,00
Ambientación salida. -06 cañones de Cryo Jets con 03 pipas de CO2 -04 Sparkular con medio sobre cada una. -02 lanzallamas.	Numero	2,00	$	7.926.000,00	2,00	vez	$ 31.704.000,00
Portico de salida con dos torres en sacaffold de 1,40 x 1,40 a 4m, mas dos lineas de de truss en alumnio	Numero	1,00	$	7.163.000,00	1,00	vez	$ 7.163.000,00

grand support de 50 x 70 de 12m cada 1, dos tarros para lastre tipo algodon de 1000L para anclaje, incluye transporte, montaje y desmontaje						
Sistema Electrico zona salida y meta: • Un distribuidor de energía de 64 amp • Una acometida principal de 50m. • Dos acometidas de 16 amp. • Dos bocadillos de 10 tomas cada uno.	Numero	4,00	$ 3.965.000,00	2,00	vez	$ 31.720.000,00
Alquiler de Sonido. 12 STACK DE SONIDO CONFORMADOS POR UN SUBWOOFER DOBLE Y 3 HIGH PACKS LINE ARRAY CADA UNO UBICADOS CADA 20 METROS, incluye 36 High packs line array con capacidad de producir 137 spl reales. (3 cajas por stack) , 12 Subwoofer dobles, 1 Consolas digitales digital. minimo 24CH, 2 microfonos inalambricos,1 Distribuidor de señales con dos antenas de paleta activas, 2 In ears inalámbricos en estereo con su respectivo combinador, antenas y baterías, 1 Ingeniero de audio, 2 Roadie, 1 carpa 3x3 metros para HOUSE, 1 cableado y cualquier otro necesario para garantizar la fluidez del audio durante los 240 metros lineales de audio solicitados, 2 monitores de piso, incluye transporte, montaje y desmontaje	Numero	1,00	$ 14.456.000,00	1,00	vez	$ 14.456.000,00
Alquiler de sonido para 4.2 y Kids Run. 4 Cabinas dobles tipo trapecio, 4 bajos dobles, 1 consola pequeña, 2 microfonos inhalambricos, 2 sistema de RFpsm1000,4 Sistema Cat a Pult para transmision a 200 m, 1 soporte tecnico para transmision incluye: transporte, montaje y desmontaje	Numero	1,00	$ 6.426.000,00	1,00	vez	$ 6.426.000,00
Alquiler de Sonido.42K y 15K para tarima principal de premiacion al interior de las cnachas de baloncesto de la unidad jaime	Numero	1,00	$ 10.282.000,00	1,00	vez	$ 10.282.000,00

aparicio incluye: 16 High packs line array con capacidad de producir 137 spl reales. (8 cajas por lado), 8 Subwoofer dobles, 1 Consola digital de minimo 32CH, 1 Set de microfoneria profesional para voz e instrumentos, 1 Set de cajas directas y líneas, 1 Set de piañas para micrófonos, 1 Set de 8 micrófonos inalámbricos transmisión digital, 1 Distribuidor de señales con dos antenas de paleta activas, 8 In ears inalámbricos en estereo con su respectivo combinador, antenas y baterías, 8 Monitores de piso biamplificados, 1 Side fill estereo (1 bajo+cabina activa x lado), 1 Drum fill mono (1 bajo y cabina x lado), 2 Ingenieros de audio, 4 Roadie, 1 Amplificador para el piano potencia 400 watts, incluye, ingeniero de sonido, transporte, montaje y desmontaje						
Alquiler de Pantalla led pitch 3 o similar IP 66 de 5 x 3 outdoor con estructura en Truss Procesador de video. Portátil de alto despempeño con operario incluye transporte montaje y desmontaje	Numero	2,00	$ 6.452.000,00	1,00	vez	$ 12.904.000,00
Alquiler de Pantalla led Pantallas tipo cenefa de 9m x 1m con puente grand support Procesador de video Portátil para contenidos de alta calidad con operario incluye transporte montaje y desmontaje (salida y llegada 42K Y 15K)	Numero	2,00	$ 2.714.000,00	1,00	vez	$ 5.428.000,00
Alquiler de Pantalla led pitch 3 o similar IP 66 de 4 x 3 outdoor con estructura en Truss para streming. Incluye Procesador de video. Portátil de alto despempeño con operario, transporte, montaje y desmontaje 42K y 15K	Numero	2,00	$ 3.927.000,00	1,00	vez	$ 7.854.000,00
Alquiler de Cctv (television de circuito cerrado) con Dos camaras de alta resolucion sobre tripode / con operador y tecnico de video	Numero	1,00	$ 1.900.000,00	1,00	vez	$ 1.900.000,00

Alquiler de iluminacion arco de salida de 42k y 15k incluye: 10 pares led RGBW, 10 Pares led COB, 4 Cabezas móviles beam 330w y 4 Cabezas móviles wash LED) transporte, montajey desmontaje	Numero	1,00	$ 3.360.000,00	1,00	vez	$ 3.360.000,00
Alquiler de generadores electricos: 11 plantas de 11 KW/15KVA MITSUBISHI TRI-F PUNTOS VARIAS, 1 planta de 20KW/25KVA YANMAR TRI-F- PSCINAS PANAMERICANAS, 1 planta UILER 27KW/34KVA PERKINS TRI-F- PARQUE DE LA MUSICA, 1 planta de 60KW/75KVA CUMMINS TRI F - TARIMA DE PREMIACION DSITRIBUCION MAS BACKUP CANCHAS PANAMERICANAS, 1 planta de 60KW/75KVA CUMMINS TRI F - TARIMA DE PREMIACION POP CANCHAS PANAMERICANAS, 1 planta de 80KW/100KVA JHON DEERE TRI-F - TARIMA DE SALIDA MARATHON DE CALI MAS BACKUP ALQUILER 80KW/100KVA CUMMINS TRI F - EMFERMERIA DESDE LAS 3:PM DEL SABADO 1 1 UILER 27KW/34KVA PERKINS TRI-F- VIP	Numero	1,00	$ 35.986.000,00	1,00	vez	$ 35.986.000,00
BACKLINE COMPLETO PARA ORQUESTA DE SALSA (CON PRUEBA DE SONIDO EL DIA ANTES)	Numero	1,00	$ 3.892.000,00	1,00	vez	$ 3.892.000,00
BACKLINE PARA GRUPO DE SALSA EN EL PUNTO DE LA LUNA	Numero	1,00	$ 2.903.000,00	1,00	vez	$ 2.903.000,00
Internet, modems, cobertura para Medios, Redes, Plataformas, Periodistas, Television, Radio , Expositores, aliados, etc	Numero	1,00	$ 55.646.000,00	1,00	vez	$ 55.646.000,00
Alquiler de Frecuencia de radio para radios de comuniciación	Numero	50,00	$ 65.000,00	1,00	vez	$ 3.250.000,00

Servicio APH. Sistema gestión salud. Paramédico o auxiliar en efermería	Numero	50,00	$ 230.000,00	1,00	vez	$ 11.500.000,00
Servicio APH. Sistema gestión salud. Ambulancia básica (11 domingo 3 sabado)	Numero	14,00	$ 909.000,00	1,00	vez	$ 12.726.000,00
Servicio APH. Sistema gestión salud. Ambulancia Medicalizada (6 domingo y 2 sabado)	Numero	8,00	$ 1.616.200,00	1,00	vez	$ 12.929.600,00
Servicio APH. Sistema gestión salud. Moto ambulancia	Numero	10,00	$ 417.000,00	1,00	vez	$ 4.170.000,00
Servicio APH. Sistema gestión salud.Puesto de primeros auxilios (14 domingo y 2 sabado)	Numero	16,00	$ 319.800,00	1,00	vez	$ 5.116.800,00
Servicio APH. Sistema gestión salud.Puesto de atención médica prehospitalaria (7 domingo y 1 sabado	Numero	8,00	$ 799.500,00	1,00	vez	$ 6.396.000,00
Servicio APH. Sistema gestión salud.Puesto de atención médica hospitalaria para 42K	Numero	2,00	$ 16.000.000,00	1,00	vez	$ 32.000.000,00
Servicio APH. Sistema gestión salud. Medico	Numero	10,00	$ 440.000,00	1,00	vez	$ 4.400.000,00
Seguros atletas participantes dia de competencia (cumbimiento accidentes, etc)	Numero	17.500,00	$ 4.600,00	1,00	vez	$ 80.500.000,00
SAYCO y ACINPRO	Numero	1,00	$ 10.658.000,00	2,00	vez	$ 21.316.000,00
Permiso bomberos	Numero	1,00	$ 4.000.000,00	1	vez	$ 4.000.000,00
Confección de forro en tela tipo licra impresa full color para vallas	Numero	100	$ 150.110,00	1,00	vez	$ 15.011.000,00
Uso de suelos	Numero	1,00	$ 42.000.000,00	1	vez	$ 42.000.000,00
Refrigerio. combo de: sandwich de jamon y queso o pastel de ojaldre o hamburguesita , perro o derivado acompañado de bebida personal x 200 ml Debe incluir servilleta. para los participantes de la carrera Kids Run.	Numero	2.500,00	$ 20.000,00	1,00	vez	$ 50.000.000,00

Alquiler de experiencia recreativa por medio de inflables a gran escala (circuito de 6 inflables) cierre de Kids Run, incluye instalacion y trransporte.	Numero	1,00	$ 20.660.000,00	1,00	vez	$ 20.660.000,00
					TOTAL	**$ 11.555.116.000,00**

Del valor total de la inversión, se solicita al **Distrito Especial de Santiago de Cali** la suma de **TRES MIL QUINIENTOS MILLONES DE PESOS M/CTE ($3.500.000.000 COP)**, como apoyo económico para la ejecución de la Maratón de Santiago de Cali 2026, recursos que serán destinados **única y exclusivamente** al cumplimiento del **desarrollo técnico, operativo y logístico** del evento, en concordancia con la metodología BPM, el alcance aprobado y los objetivos de impacto deportivo, social y de ciudad.

ACTIVIDADES DETALLADAS DEL PROYECTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VR. UNITARIO	UNIDAD DE FRECUENCIA	FRECUENCIA	VR. TOTAL - VF
Chips. Medición de tiempos para cada uno de los corredores - 42k - 15k	Numero	11.000,00	$ 5.100,00	1,00	vez	$ 56.100.000,00
Chips. Medición de tiempos para cada uno de los corredores - MINI M	Numero	4.000,00	$ 5.100,00	1,00	vez	$ 20.400.000,00
Chips. Medición de tiempos para cada uno de los corredores- KIDS	Numero	2.500,00	$ 5.100,00	1,00	vez	$ 12.750.000,00
Número de competencia. Material polipropileno (PPP). Personalizado. Inclusión de QR negro. Impresión full color	Numero	11.000,00	$ 2.500,00	1,00	vez	$ 27.500.000,00

Número de competencia. Material polipropileno (PPP). Personalizado. Inclusión de QR negro. Impresión full color	Numero	4.000,00	$	2.500,00	1,00	vez	$ 10.000.000,00
Número de competencia. Material polipropileno(PPP). Personalizado. Inclusión de QR negro. Impresión full color	Numero	2.500,00	$	2.500,00	1,00	vez	$ 6.250.000,00
Camiseta oficial. Corte hombre y mujer con curva de tallas XS hasta XL Tecnologia DryFit. Tejido principal: 100% poliéster. Material avanzado absorbe el sudor de la piel, facilitando su evaporación y manteniéndote seco y cómodo durante toda la actividad física. Descripción técnica: * Transpirabilidad mejorada: La parte posterior de la camiseta incorpora un panel de malla que proporciona ventilación específica, ayudando a regular la temperatura corporal en zonas clave. * Ajuste cómodo: El diseño sigue la forma natural del cuerpo sin ser restrictivo, permitiendo una amplia libertad de movimiento gracias a las aberturas laterales en el dobladillo. * Cobertura adicional: El dobladillo trasero es ligeramente más largo, asegurando que te mantengas cubierto incluso durante movimientos intensos. * Detalles reflectantes: Elementos reflectantes estratégicamente ubicados aumentan la visibilidad en condiciones de poca luz, mejorando la seguridad durante carreras nocturnas o en condiciones de baja luminosidad. Confeccionada con poliéster reciclado, derivado de botellas de plástico que se limpian, se cortan y se transforman en hilos de alta calidad. El uso de poliéster reciclado no solo reduce los desechos plásticos, sino que también disminuye las emisiones de carbono hasta en un 30% en	Numero	8.678,00	$	80.000,00	1,00	vez	$ 694.240.000,00

comparación con el poliéster virgen.							
Marcación con el diseño de la camiseta oficial de Maratón	Numero	11.000,00	$	5.300,00	1,00	vez	$ 58.300.000,00
Marcación con el diseño de la camiseta oficial de Maratón	Numero	4.000,00	$	5.300,00	1,00	vez	$ 21.200.000,00
Camisetas para equipo de Voluntarios - Staff - excluye 42k,15k, 4,2k y Kids - Camiseta cuello redondo en tela con tecnologia deportiva, liviana, con uv, secado rapido, polyester con spandex, microperforada Diseño: sublimado con logos del evento	Numero	1.182,00	$	32.000,00	1,00	vez	$ 37.824.000,00
Medalla Tipo 1. medallas distancia Maratón 42K. Material Zamac, cinta especial 4 cms de ancho, diametro 9 cm, calibre 5mm, terminación 3D, Baño crudo laca.	Numero	4.000,00	$	20.000,00	1,00	vez	$ 80.000.000,00
Medalla Tipo 2. medallas distancia 15k Material Zamac, cinta especial 4 cms de ancho, diametro 8,5cm, calibre 5mm, terminación 3D, Baño crudo laca.	Numero	7.000,00	$	17.000,00	1,00	vez	$ 119.000.000,00
Medalla Tipo 3 medallas de reconocimiento para Voluntarios Material Zamac, cinta especial 4 cms de ancho, diametro 8,5cm, calibre 5mm, terminación 3D, Baño crudo laca.	Numero	1.000,00	$	17.000,00	1,00	vez	$ 17.000.000,00
Medalla Tipo 4. medallas distancia 4,2K. Material Zamac, cinta especial 4 cms de ancho, diametro 8,5cm, calibre 5mm, terminación 3D, Baño crudo laca.	Numero	4.000,00	$	17.000,00	1,00	vez	$ 68.000.000,00
Medalla Tipo 5. medallas distancia Kids Run. Material Zamac, cinta especial 4 cms de ancho, diametro 7 cm, calibre 5mm, terminación 3D, Baño crudo laca color.	Numero	2.500,00	$	17.000,00	1,00	vez	$ 42.500.000,00
Bolsa Kit. Bolsa plana troque impresa a una tinta, con fuelle y manijas, 35x45x10cms	Numero	11.000,00	$	1.700,00	1,00	vez	$ 18.700.000,00

Bolsa Kit. Bolsa plana troque impresa a una tinta, con fuelle y manijas, 35x45x10cms	Numero	4.000,00	$	1.700,00	1,00	vez	$ 6.800.000,00
Bolsa Kit. Bolsa plana troque impresa a una tinta, con fuelle y manijas, 35x45x10cms	Numero	2.500,00	$	1.700,00	1,00	vez	$ 4.250.000,00
Sistema de cronometraje DOMINGO. 2 puntos de salida, 9 puntos intermedios, 2 puntos de llegada (detallar - envio de correos masivos, certificado, registro en red	Numero	11.000,00	$	11.800,00	1,00	vez	$ 129.800.000,00
Recurso para cubrimiento audiovisual del evento del dia Domingo, sabado y entrega de KITs. Registro fotográfico y video entrega de kits. (Cubrimiento 5 horas 1 camarografo + 1 editor). Video oficial de carrera (6 horas, 3 camarografos + 1 asistente). Creación de contenido publicitario (1 camarografo 3 momentos de 3 horas). Registro fotografico carrera 6 horas 350 fotografias, 3 fotografos 1 con seguimiento especial a corredores internacionales) Chip identificado para Foto -	Numero	1,00	$	48.000.000,00	1,00	vez	$ 48.000.000,00
Apoyo especialiizado para el desarrollo de la Dirección General del proyecto (febrero - junio)	Numero	1,00	$	8.526.100,00	5,00	vez	$ 42.630.500,00
Apoyo especializado para garantizar el desarrollo de la Dirección Administrativa del proyecto (febrero - junio)	Numero	1,00	$	6.394.600,00	5,00	vez	$ 31.973.000,00
Apoyo especializado para garantizar el desarrollo de la Dirección de comunicaciones del proyecto (febrero - junio)	Numero	1,00	$	5.328.800,00	5,00	vez	$ 26.644.000,00
Apoyo especializado para garantizar el desarrollo de la Dirección de operaciones del proyecto	Numero	1,00	$	3.197.300,00	5,00	vez	$ 15.986.500,00
Apoyo especializado para garantizar el desarrollo y Coordinación Logistico del proyecto	Numero	1,00	$	3.197.300,00	1,00	vez	$ 3.197.300,00

Apoyo especializado para Coordinar el compoenente Medico del proyecto	Numero	1,00	$ 5.328.800,00	1,00	vez	$ 5.328.800,00
Apoyo especializado para garantizar el desarrollo y Coordinación de Alojamiento del proyecto	Numero	1,00	$ 2.664.400,00	2,00	vez	$ 5.328.800,00
Apoyo especializado para garantizar el desarrollo y Coordinación del Transporte del proyecto	Numero	1,00	$ 2.664.400,00	2,00	vez	$ 5.328.800,00
Apoyo especializado para garantizar el desarrollo y Coordinación de Alimentacion del prpoyecto	Numero	1,00	$ 2.664.400,00	2,00	vez	$ 5.328.800,00
Apoyo especializado para garantizar el desarrollo de Community Mannager del proyecto (febrero - junio)	Numero	1,00	$ 4.263.100,00	5,00	vez	$ 21.315.500,00
Apoyo como asistentes Operativos para garantizar el desarrollo del proyecto	Numero	16,00	$ 2.131.600,00	1,00	vez	$ 34.105.600,00
Apoyo especializado para garantizar el desarrollo en areas de Mercadeo del proyecto (febrero - junio)	Numero	1,00	$ 3.197.300,00	5,00	vez	$ 15.986.500,00
Apoyo especializado para garantizar el desarrollo Juridico del proyecto	Numero	1,00	$ 10.444.500,00	2,00	vez	$ 20.889.000,00
Apoyo especializado para garantizar el desarrollo Financiero del proyecto	Numero	1,00	$ 8.313.000,00	2,00	vez	$ 16.626.000,00
Apoyo Administrativo y tecnico 1 para el desarrollo del proyecto	Numero	1,00	$ 5.968.300,00	3,00	vez	$ 17.904.900,00
Apoyo Administrativo y tecnico 2 para el desarrollo del proyecto	Numero	1,00	$ 7.219.500,00	4,00	vez	$ 28.878.000,00
Apoyo Administrativo y tecnico 3 para el desarrollo del proyecto	Numero	1,00	$ 7.460.400,00	2,00	vez	$ 14.920.800,00
Logistica. Modulo de Graderia en aluminio de 500 pax con techo en polisombra y cerramiento incluye transporte montaje y desmontaje	Numero	2,00	$ 15.456.000,00	1,00	vez	$ 30.912.000,00
Logística – Alquiler de Vallas Metálicas (2,00 m x 1,20 m) Alquiler de vallas metálicas de control con dimensiones de 2	Numero	550,00	$ 16.500,00	1,00	vez	$ 9.075.000,00

metros de largo por 1,20 metros de alto, como parte del dispositivo de ordenamiento y seguridad de la Maratón de Cali 2026. Estas vallas serán utilizadas en: Zona de salida y llegada, para delimitar corredores y áreas de acceso restringido. Control de público en puntos de alta concentración como meta, entrega de medallas, zona de hidratación y taquillas. Canalización de flujo de atletas y espectadores durante momentos críticos del evento. Especificaciones técnicas: Vallas metálicas tipo barrera peatonal o “parisinas”. Dimensiones: 2,00 metros de largo x 1,20 metros de alto. Conexión tipo gancho para formar líneas continuas de seguridad. Estabilidad garantizada mediante base sólida o sistema de anclaje. El alquiler incluye transporte, instalación y desmontaje, ejecutado por personal logístico especializado. - Día 1							
Logística – Alquiler de Vallas Metálicas (2,00 m x 1,20 m) Alquiler de vallas metálicas de control con dimensiones de 2 metros de largo por 1,20 metros de alto, como parte del dispositivo de ordenamiento y seguridad de la Maratón de Cali 2026. Estas vallas serán utilizadas en: Zona de salida y llegada, para delimitar corredores y áreas de acceso restringido. Control de público en puntos de alta concentración como meta, entrega de medallas, zona de hidratación y taquillas. Canalización de flujo de atletas y espectadores durante momentos críticos del evento. Especificaciones técnicas: Vallas metálicas tipo barrera peatonal o “parisinas”. Dimensiones: 2,00 metros de largo x 1,20 metros de	Numero	5.374,00	$	16.500,00	1,00	vez	$ 88.671.000,00

alto. Conexión tipo gancho para formar líneas continuas de seguridad. Estabilidad garantizada mediante base sólida o sistema de anclaje. El alquiler incluye transporte, instalación y desmontaje, ejecutado por personal logístico especializado. Día 2						
Logistica Apoyo logistico para Montaje Nocturno	Numero	205,00	$ 219.800,00	1,00	día	$ 45.059.000,00
Logistica Apoyo logistico para Montaje Motorizado	Numero	52,00	$ 266.100,00	1,00	día	$ 13.837.200,00
Logistica Apoyo logistico para Coordinacion General de zona	Numero	4,00	$ 332.600,00	4,00	día	$ 5.321.600,00
Logistica Apoyo logistico para Coordinacion Montaje Carrera Sabado (Milla)	Numero	4,00	$ 289.200,00	1,00	día	$ 1.156.800,00
Logistica Apoyo logistico para Coordinacion de trazado Montaje Carrera Sabado (Milla)	Numero	6,00	$ 289.200,00	1,00	día	$ 1.735.200,00
Logistica Apoyo logistico para Supervisor zona	Numero	6,00	$ 289.200,00	1,00	día	$ 1.735.200,00
Logistica Apoyo logistico para Coordinadores de tramo	Numero	42,00	$ 289.200,00	1,00	día	$ 12.146.400,00
Logística – Apoyo logístico para Trazado de Carrera para cubrir integralmente el trazado total de las tres distancias oficiales de la Maratón de Cali 2026: 42K, 15K y 4.2K, incluyendo zonas de salida, llegada y todos los puntos estratégicos del recorrido. Este equipo es esencial para garantizar el funcionamiento operativo, la seguridad, la atención al corredor y el cumplimiento del minuto a minuto del evento. Distribución funcional del personal: Salida y Llegada: organización de accesos, formación de corredores, manejo de vallado, control de ingreso y entrega de medallas. Acompañamiento en carrera: guía	Numero	715,00	$ 195.200,00	1,00	vez	$ 139.568.000,00

de ruta, puntos de animación, orientación al corredor y control de paso. Estaciones de servicio: Hidratación: entrega de agua y bebidas isotónicas. Recuperación: puntos de descanso y atención post-meta. Esponjas: distribución de esponjas húmedas para enfriamiento. Guardarropas: recepción, custodia y devolución de pertenencias personales. Zonas técnicas y adecuaciones: montaje de señalética, puntos de control, entrega de kits especiales, orientación general. El personal estará debidamente uniformado, capacitado y distribuido por cuadrillas, según tramo de carrera y función asignada, garantizando un flujo organizado y una experiencia segura tanto para los atletas como para el público asistente.						
Logística – Apoyo logístico para Trazado de Carrera para cubrir integralmente el trazado total de las distancias oficiales de carrera sábado (Milla) incluye Zona de experiencia	Numero	130,00	$ 195.200,00	1,00	vez	$ 25.376.000,00
Logística Apoyo logístico como Reguladores Certificados	Numero	100,00	$ 225.000,00	1,00	vez	$ 22.500.000,00
Logística Apoyo logístico como Reguladores Certificados - Apoyo Nocturno para Montaje	Numero	14,00	$ 225.000,00	1,00	vez	$ 3.150.000,00
Logistica Apoyo logistico como Reguladores Certificados - Carrera sabado Milla (KIDS RUN)	Numero	20,00	$ 225.000,00	1,00	vez	$ 4.500.000,00
Logistica Apoyo logistico de Coordinadores Logistica Montaje	Numero	14,00	$ 470.000,00	1,00	vez	$ 6.580.000,00
Logistica. Servicios de Transporte para recorrido ida y vuelta en zona urbana, capacidad de 30 a 40px	Numero	22,00	$ 1.154.000,00	1,00	vez	$ 25.388.000,00
Logistica Alquiler de Tarima 12x6 madera, falda, escalera, alto 1,2 con modulo 12x6 carpa blanca abierta, incluye montaje y	Numero	1,00	$ 3.425.800,00	1,00	vez	$ 3.425.800,00

desmontaje e instalacion y transporte						
Logistica Alquiler de Tarima 9x6 madera, falda, escalera, alto 1,2 con modulo 9x6 carpa blanca abierta incluye montaje y desmontaje e instalacion y transporte	Numero	2,00	$ 2.824.800,00	1,00	vez	$ 5.649.600,00
Logistica Alquiler de Carpas 4x4 abiertas zona VIP, incluye incluye montaje y desmontaje e instalacion incluye montaje y desmontaje e instalacion y transporte.	Numero	3,00	$ 195.200,00	1,00	vez	$ 585.600,00
Logistica Servicio de alquiler de transporte tipo Van para Recorrido Acompañamiento de Montaje	Numero	4,00	$ 950.000,00	2,00	día	$ 7.600.000,00
Logistica Alquiler de Malla eslabonada 2x2, incluye montaje y desmontaje, servicio de transporte	Numero	200,00	$ 55.700,00	1,00	vez	$ 11.140.000,00
Logistica Servicio de transporte tipo Vehiculo de carga sencillo entrega y recogida de material	Numero	5,00	$ 595.400,00	2,00	vez	$ 5.954.000,00
Logistica CARPA MODULO DE 12 X 6 , lona blanca, abierta, incluye montaje y desmontaje, servicio de transporte	Numero	1,00	$ 650.700,00	1,00	vez	$ 650.700,00
Logistica TARIMA 12 X 6 en madera, + falda+ escalera. Altura 1,20, inlcuye transporte	Numero	1,00	$ 1.229.000,00	1,00	vez	$ 1.229.000,00
Logistica TABLON DE 1.80 X0.60 Sin VESTIR (no inlcuye acomodacion), incluye montaje y desmontaje, servicio de transporte	Numero	200,00	$ 10.200,00	1,00	vez	$ 2.040.000,00
Logistica CARPA MODULO DE 9x6 , lona blanca, abierta, incluye montaje y desmontaje, servicio de transporte	Numero	7,00	$ 650.000,00	1,00	vez	$ 4.550.000,00
Logistica Arco principal 42K Y 15K- Estructura. Alquiler e instalación del arco principal estructural. Especificaciones generales: Estructura metálica o modular con recubrimiento y acabados de alta resistencia; Dimensiones aproximadas: ancho entre 12-24 metros, altura entre 4 y 8 metros; Capacidad de soporte para elementos gráficos, sonido,	Numero	1,00	$ 10.000.000,00	1,00	vez	$ 10.000.000,00

cronometraje y señalización; Espacios destinados para branding de patrocinadores, nombre del evento y lema oficial.							
Logistica Arco principal 4,2K y KIDS RUN-y 21K Estructura. Alquiler e instalación del arco principal estructural. Especificaciones generales: Estructura metálica o modular con recubrimiento y acabados de alta resistencia; Dimensiones aproximadas: ancho entre 6 y 8 metros, altura entre 4 y 6 metros; Capacidad de soporte para elementos gráficos, sonido, cronometraje y señalización; Espacios destinados para branding de patrocinadores, nombre del evento y lema oficial; Montaje y desmontaje especializado, coordinado según el cronograma técnico de carrera.	Numero	1,00	$	2.132.000,00	2,00	vez	$ 4.264.000,00
Logística Servicio de Transporte de carga para insumos y material de logística desde el montaje hasta el desmontaje (Varios recorridos y dispuesto para esta finalidad durante 3 o 4 días) Servicio de transporte especializado mediante camiones grandes con capacidad entre 3 y 6 toneladas, para el traslado de insumos, estructuras metálicas, señalética, mobiliario, equipos técnicos, material publicitario y demás elementos logísticos necesarios para la correcta ejecución de la Maratón de Cali 2026. Este servicio se requiere con disponibilidad exclusiva y permanente durante 3 a 4 días consecutivos, cubriendo tanto la fase de montaje como de desmontaje del evento, con múltiples recorridos diarios entre bodegas, zonas de acopio, puntos de montaje y desmontaje en la ciudad.	Numero	1,00	$	4.337.000,00	1,00	vez	$ 4.337.000,00

Logística para implementación del sistema de gestión de residuos sólidos Sgirs 42K Y 15K. Se implementará el sistema de gestión de residuos sólidos (SGIRS), para asegurar el manejo adecuado de los residuos durante la Maratón de Cali 2026.	Numero	$ 1,00	$ 5.205.000,00	1,00	vez	$ 5.205.000,00
Logística Servicio de Transporte reciclaje. 2 vehículos de recolección, adecuados para el transporte de material reciclable. Estos vehículos estarán al servicio exclusivo del evento y serán operados por personal vinculado a la fundación certificada por la UAESP encargada del proceso de reciclaje. Contarán con las condiciones técnicas requeridas para el manejo seguro de residuos y realizarán recorridos planificados entre los puntos de recolección y los centros de acopio o reciclaje autorizados. Su presencia es fundamental para garantizar la eficiencia del sistema de aprovechamiento de residuos, cumpliendo con los objetivos ambientales del evento y facilitando la trazabilidad del material reciclado.	Numero	2,00	$ 579.000,00	2,00	vez	$ 2.316.000,00
Logística Apoyo logístico para la atención guardarropa	Numero	6,00	$ 216.900,00	1,00	vez	$ 1.301.400,00
Logística Alquiler de estructura y gestión de instalación de indicadores de Km	Numero	30,00	$ 216.900,00	1,00	vez	$ 6.507.000,00
Logística Apoyo logístico para Instalación indicadores de KM	Numero	1,00	$ 3.000.000,00	1,00	vez	$ 3.000.000,00
Logística Apoyo logístico para Instalación Pasacalles	Numero	1,00	$ 3.000.000,00	1,00	vez	$ 3.000.000,00
Logística recurso para Alquiler estructuras para backing conforme al plan de marketing que pueden ser (2x2, 2x3, 3x3 o similares)	Numero	6,00	$ 216.900,00	1,00	vez	$ 1.301.400,00

Logística vestido estructuras de backing	Numero	6,00	$	144.600,00	1,00	vez	$ 867.600,00
Logística Alquiler extensiones eléctricas	Numero	20,00	$	144.600,00	1,00	vez	$ 2.892.000,00
Logística Apoyo logístico para el Servicio de armado de kits y bodegaje.	Numero	10,00	$	181.900,00	5,00	vez	$ 9.095.000,00
Logística Apoyo logístico para el Servicio de entrega Kits.	Numero	10,00	$	181.900,00	2,00	vez	$ 3.638.000,00
Logística Cerramiento de barreras plásticas y maleteros	Numero	52,00	$	39.000,00	1,00	vez	$ 2.028.000,00
Logística Estructura Banderolas Talla M + Tela Sublimada 450X75 CM	Numero	12,00	$	850.000,00	1,00	vez	$ 10.200.000,00
Logística Estructuras Metálicas 1" Pintura + Guaya y Tornillería	Numero	52,00	$	155.000,00	1,00	vez	$ 8.060.000,00
Logística Adquisición de Banner Mate 298X200 CM Dobles y Ojales en Corrales Salida	Numero	8,00	$	278.000,00	1,00	vez	$ 2.224.000,00
Logística Adquisición de Cinta de Meta Sublimada 400X30 CM Doble Cara	Numero	1,00	$	348.000,00	1,00	vez	$ 348.000,00
Logistica Adquisición de Cenefas 600X110 CM + Okales y Palos - CENEFA MARATON CALI	Numero	30,00	$	267.000,00	1,00	vez	$ 8.010.000,00
Logistica Adquisición de Cenefas Arco Banner Mate + Bolsillos + Polieestileno - Silueta 4,2K	Numero	1,00	$	1.755.000,00	1,00	vez	$ 1.755.000,00
Logistica Adquisición de Manillas TV Ticket Marcadas a uno tinta con referencia de Maraton Cali 2026	Numero	1.400,00	$	700,00	1,00	vez	$ 980.000,00
Logistica Adquisición de Pasacalles Cierre de Vias Lona Banner + Palos indicando cierrre de Vias	Numero	34,00	$	181.000,00	1,00	vez	$ 6.154.000,00
Logística Adquisición de Vinilos para Cheques Existentes con referencia Maraton de Cali 2026	Numero	7,00	$	41.800,00	1,00	vez	$ 292.600,00
Logística Adquisición de Cheques de Premiación MDF + Vinilo Laminado con referencia Maratón de Cali 2026	Numero	10,00	$	59.900,00	1,00	vez	$ 599.000,00

Logística Adquisición de Arco Principal 42/15K: Estructura Scaffold Banner Mate + Bolsillos	Numero	1,00	$	2.000.000,00	1,00	vez	$ 2.000.000,00
Logística Adquisición de Banner 190X90 CM Banner Mate + Ojales con referencia Señalización	Numero	12,00	$	104.400,00	1,00	vez	$ 1.252.800,00
Logistica Adquisición de Banner 620X220 CM Lona Banner + Bolsillos con referencias EXPO	Numero	1,00	$	778.900,00	1,00	vez	$ 778.900,00
Logistica Adquisicón de Millares Volantes 1X1 Bond 75 GR con referencia de la Maraton Cali 2026.	Numero	12,00	$	104.400,00	1,00	vez	$ 1.252.800,00
Logistica Adquisicón de Lona Banner Mate 300X220 CM con referencia de Mapa de Ruta.	Numero	1,00	$	215.000,00	1,00	vez	$ 215.000,00
Logistica Adquisicón de Lona Banner Kilometraje 75X155 CM con referencia de Kilometros	Numero	53,00	$	60.000,00	1,00	vez	$ 3.180.000,00
Logistica Adquisicón de Lonas Banner Kilometraje Balancas 75X155 CM	Numero	37,00	$	19.500,00	1,00	vez	$ 721.500,00
Logistica Adquisicón de Vinilos Laminados Mate 21X8,7 CM de alto para motos	Numero	150,00	$	5.300,00	1,00	vez	$ 795.000,00
Logistica Adquisicón de Vinilos Laminados Mate 43X28 CM de alto para vehiculos	Numero	100,00	$	9.700,00	1,00	vez	$ 970.000,00
Logistica Adquisicón de Juego de Laminas para Podium en VINILO + POLIESTIRENO.	Numero	1,00	$	260.400,00	1,00	vez	$ 260.400,00
Logistica apoyo logistico - Decorar vallas con cenefas en dimensiones en el area de valla "vestidas" imágenes definidas por el equipo de marketing, en maximo la totalidad de las 5924 vallas, el valor unitario de cada diseño dependerá de los diseños y dimensiones definidas por el diseño de marca, como minimo serían cenefas por valor unitario de 500 pesos definiendo con esto el nivel de vallas decoradas.	Numero	1,00	$	2.900.000,00	1,00	vez	$ 2.900.000,00
Logistica apoyo logistico para Instalación banderolas en los puntos definidos por el area	Numero	1,00	$	2.000.000,00	1,00	vez	$ 2.000.000,00

Logistica Alquiler de Medalleros. Estructuras metálicas para colgar medallas, propiedad de un proveedor especializado, los cuales serán utilizados en el punto de meta de la Maratón de Cali 2026.	Numero	12,00	$	180.000,00	1,00	vez	$ 2.160.000,00
Logistica Servicio de Transporte en moto para recorridos, periodistas, tecnicos, jueces, etc. con conductor y gasolina	Numero	32,00	$	270.000,00	1,00	vez	$ 8.640.000,00
Logistica Alquiler colombinas bombonas o balizas, elementos de señalización vial tubular que se utilizarán como parte del dispositivo de seguridad y control del recorrido en la Maratón de Cali 2026. Estas estructuras serán instaladas en puntos estratégicos del recorrido de las carreras de 42K, 15K y 4.2K.	Numero	1.000,00	$	12.000,00	1,00	vez	$ 12.000.000,00
Logistica Cinta demarcación, empflex, 3,5x39´´ 1 tinta 1 color (precio por m2)	Numero	29,00	$	136.000,00	1,00	vez	$ 3.944.000,00
Cronometros digitales electronicos para medicion de tiempos, alquiler Transporte, instalación, desmonte, estructura y operación	Numero	5,00	$	608.000,00	1,00	vez	$ 3.040.000,00
Alquiler Baños portátiles USP tipo TUFWAY hombre o mujer sencillo con sistema de recirculacion de agua y bomba flush , incluido transporte e instalacion	Numero	120,00	$	220.000,00	1,00	vez	$ 26.400.000,00
Alquiler de Lavamanos portatil, incluido transporte e instalacion	Numero	20,00	$	274.300,00	1,00	vez	$ 5.486.000,00
Alquiler de Radios. Antena repetidora, programación de radios y equipos de comunicación para personal de logistica del evento	Numero	100,00	$	37.400,00	1,00	vez	$ 3.740.000,00
Apoyo logistico para limpieza de baños con implementos	Numero	20,00	$	227.550,00	1,00	vez	$ 4.551.000,00
Desayuno . Alimentación proteina 2 carbohidratos y bebida para el personal de la policia, ejercito, transito, voluntarios y staff, incluye fruta y dulce en empaque individual.	Numero	1.000,00	$	28.000,00	1,00	vez	$ 28.000.000,00

Refrigerio. combo de: sandwich de jamon y queso o pastel de ojaldre o hamburguesita , perro o derivado acompañado de bebida personal x 200 ml Debe incluir servilleta. para personal de apoyo policía, ejercito, tránsito, voluntarios y staff	Numero	2.000,00	$ 20.000,00	1,00	vez	$ 40.000.000,00
Almuerzo. 1 porción de carbohidrato + 1 porción de verdura + 1 porción de proteína animal de 150 gramos + 1 principio + bebida jugo natural + postre.	Numero	100,00	$ 30.000,00	1,00	vez	$ 3.000.000,00
Recurso para compra de Tiquetes Africa. Invitados continente Africano. Compra de tiquetes aéreos internacionales para 18 a 24 atletas provenientes del continente africano. Cada tiquete tiene un valor estimado entre 2.500 y 4.000 dólares, considerando trayectos largos, escalas, equipaje y condiciones flexibles.	Numero	1,00	$ 299.827.300,00	1,00	vez	$ 299.827.300,00
Hospedaje. Hotel categoria superior o 5 estrellas, habitación sencilla estándar desayuno incluído	Habitación	60,00	$ 495.800,00	1,00	vez	$ 29.748.000,00
Alimentacion invitados. Almuerzo o Cena (tipo Buffet o plato a la carta)	Numero	400,00	$ 75.000,00	1,00	vez	$ 30.000.000,00
Musica. Artistas cantantes de salsa reconocidos para presentación el dia de la carrera, una vez termine el recorrido en las canchas panamericanas. Contratación de agrupaciones y artistas de salsa colombiana reconocidos a nivel nacional e internacional, con trayectoria en escenarios y experiencia representando la cultura salsera caleña, para realizar una presentación musical el día del evento, una vez finalizado el recorrido deportivo de la Maratón de Cali 2026. La presentación se llevará a cabo en las canchas	Numero	1,00	$ 213.152.000,00	1,00	vez	$ 213.152.000,00

panamericanas, como parte de la experiencia cultural y festival posterior a la carrera, celebrando la participación de los corredores y el espíritu alegre de la ciudad. Fecha: (día de la carrera 2 y 3 de mayo – fecha oficial Maratón de Cali 2026); Horario de presentación: Entre las 8:00 a.m. y 11:30 a.m., inmediatamente después de la llegada de los corredores; Ubicación: Canchas Panamericanas, zona de llegada – Ciudad Deportiva; Formato del show Concierto en vivo, sonido profesional, tarima, animación y presentación.						
Juzgamiento. Jueces de la liga y/o Federacion	Numero	8,00	$ 535.000,00	1,00	vez	$ 4.280.000,00
Rueda de prensa. Presentador con amplia experiencia	Numero	1,00	$ 604.000,00	1,00	vez	$ 604.000,00
Adquirir Petos para Identificación prensa	Numero	100,00	$ 29.000,00	1,00	vez	$ 2.900.000,00
Transporte. Servicios de transporte terrestre tipo Bus Traslado Hotel/Evento/Hotel dia del evento. Capacidad 30 a 40 personas	Numero	3,00	$ 1.100.000,00	2,00	vez	$ 6.600.000,00
Hidratacion. Botella de agua plastica por participantes 600. mls domingo	Numero	11.000,00	$ 750,00	1,00	vez	$ 8.250.000,00
Hidratacion. Botella de agua plastica por participantes 600. mls sabado	Numero	6.000,00	$ 750,00	1,00	vez	$ 4.500.000,00
Hidratacion. Recorrido sabado y domingo Bolsa de agua 300 ml	Numero	161.200,00	$ 250,00	1,00	vez	$ 40.300.000,00
Comité Médico. Honorarios doctores a cargo del evento	Numero	3,00	$ 1.215.000,00	1,00	vez	$ 3.645.000,00
Evento. Presentacion de atletas internacionales. Presentadores para evento con amplia experiencia	Numero	2,00	$ 604.000,00	1,00	vez	$ 1.208.000,00

Animador. Presentador / uno en salida y llegada y otro en zona post carrera	Numero	3,00	$ 2.430.000,00	2,00	vez	$ 14.580.000,00
Portico de salida con dos torres en sacaffold de 1,40 x 1,40 a 4m, mas dos lineas de de truss en alumnio grand support de 50 x 70 de 12m cada 1, dos tarros para lastre tipo algodon de 1000L para anclaje, incluye transporte, montaje y desmontaje	Numero	1,00	$ 7.163.000,00	1,00	vez	$ 7.163.000,00
Alquiler de Sonido. 12 STACK DE SONIDO CONFORMADOS POR UN SUBWOOFER DOBLE Y 3 HIGH PACKS LINE ARRAY CADA UNO UBICADOS CADA 20 METROS, incluye 36 High packs line array con capacidad de producir 137 spl reales. (3 cajas por stack) , 12 Subwoofer dobles, 1 Consolas digitales digital. minimo 24CH, 2 microfonos inalambricos,1 Distribuidor de señales con dos antenas de paleta activas, 2 In ears inalámbricos en estereo con su respectivo combinador, antenas y baterías, 1 Ingeniero de audio, 2 Roadie, 1 carpa 3x3 metros para HOUSE, 1 cableado y cualquier otro necesario para garantizar la fluidez del audio durante los 240 metros lineales de audio solicitados, 2 monitores de piso, incluye transporte, montaje y desmontaje	Numero	1,00	$ 14.456.000,00	1,00	vez	$ 14.456.000,00
Alquiler de sonido para 4.2 y Kids Run. 4 Cabinas dobles tipo trapecio, 4 bajos dobles, 1 consola pequeña, 2 microfonos inhalambricos, 2 sistema de RFpsm1000,4 Sistema Cat a Pult para transmision a 200 m, 1 soporte tecnico para transmision incluye: transporte, montaje y desmontaje	Numero	1,00	$ 6.426.000,00	1,00	vez	$ 6.426.000,00
Alquiler de Sonido.42K y 15K para tarima principal de premiacion al interior de las cnachas de baloncesto de la unidad jaime	Numero	1,00	$ 10.282.000,00	1,00	vez	$ 10.282.000,00

aparicio incluye: 16 High packs line array con capacidad de producir 137 spl reales. (8 cajas por lado), 8 Subwoofer dobles, 1 Consola digital de minimo 32CH, 1 Set de microfoneria profesional para voz e instrumentos, 1 Set de cajas directas y líneas, 1 Set de piañas para micrófonos, 1 Set de 8 micrófonos inalámbricos transmisión digital, 1 Distribuidor de señales con dos antenas de paleta activas, 8 In ears inalámbricos en estereo con su respectivo combinador, antenas y baterías, 8 Monitores de piso biamplificados, 1 Side fill estereo (1 bajo+cabina activa x lado), 1 Drum fill mono (1 bajo y cabina x lado), 2 Ingenieros de audio, 4 Roadie, 1 Amplificador para el piano potencia 400 watts, incluye, ingeniero de sonido, transporte, montaje y desmontaje						
Alquiler de Pantalla led pitch 3 o similar IP 66 de 5 x 3 outdoor con estructura en Truss Procesador de video. Portátil de alto despempeño con operario incluye transporte montaje y desmontaje	Numero	2,00	$ 6.452.000,00	1,00	vez	$ 12.904.000,00
Alquiler de Pantalla led Pantallas tipo cenefa de 9m x 1m con puente grand support Procesador de video Portátil para contenidos de alta calidad con operario incluye transporte montaje y desmontaje (salida y llegada 42K Y 15K)	Numero	2,00	$ 2.714.000,00	1,00	vez	$ 5.428.000,00
Alquiler de Pantalla led pitch 3 o similar IP 66 de 4 x 3 outdoor con estructura en Truss para streming. Incluye Procesador de video. Portátil de alto despempeño con operario, transporte, montaje y desmontaje 42K y 15K	Numero	2,00	$ 3.927.000,00	1,00	vez	$ 7.854.000,00
Alquiler de Cctv (television de circuito cerrado) con Dos camaras de alta resolucion sobre tripode / con operador y tecnico de video	Numero	1,00	$ 1.900.000,00	1,00	vez	$ 1.900.000,00

Alquiler de iluminacion arco de salida de 42k y 15k incluye: 10 pares led RGBW, 10 Pares led COB, 4 Cabezas móviles beam 330w y 4 Cabezas móviles wash LED) transporte, montajey desmontaje	Numero	1,00	$ 3.360.000,00	1,00	vez	$ 3.360.000,00
BACKLINE COMPLETO PARA ORQUESTA DE SALSA (CON PRUEBA DE SONIDO EL DIA ANTES)	Numero	1,00	$ 3.892.000,00	1,00	vez	$ 3.892.000,00
Servicio APH. Sistema gestión salud. Paramédico o auxiliar en efermería	Numero	50,00	$ 230.000,00	1,00	vez	$ 11.500.000,00
Servicio APH. Sistema gestión salud. Ambulancia básica (11 domingo 3 sabado)	Numero	14,00	$ 909.000,00	1,00	vez	$ 12.726.000,00
Servicio APH. Sistema gestión salud. Ambulancia Medicalizada (6 domingo y 2 sabado)	Numero	8,00	$ 1.616.200,00	1,00	vez	$ 12.929.600,00
Servicio APH. Sistema gestión salud.Puesto de primeros auxilios (14 domingo y 2 sabado)	Numero	16,00	$ 319.800,00	1,00	vez	$ 5.116.800,00
Servicio APH. Sistema gestión salud.Puesto de atención médica prehospitalaria (7 domingo y 1 sabado	Numero	8,00	$ 799.500,00	1,00	vez	$ 6.396.000,00
Servicio APH. Sistema gestión salud. Medico	Numero	10,00	$ 440.000,00	1,00	vez	$ 4.400.000,00
Seguros atletas participantes dia de competencia (cumbimiento accidentes, etc)	Numero	17.500,00	$ 4.600,00	1,00	vez	$ 80.500.000,00
SAYCO y ACINPRO	Numero	1,00	$ 10.658.000,00	2,00	vez	$ 21.316.000,00
Confección de forro en tela tipo licra impresa full color para vallas	Numero	100	$ 150.110,00	1,00	vez	$ 15.011.000,00
Refrigerio. combo de: sandwich de jamon y queso o pastel de ojaldre o hamburguesita , perro o derivado acompañado de bebida personal x 200 ml Debe incluir servilleta. para los participantes de la carrera Kids Run.	Numero	2.500,00	$ 20.000,00	1,00	vez	$ 50.000.000,00

Alquiler de experiencia recreativa por medio de inflables a gran escala (circuito de 6 inflables) cierre de Kids Run, incluye instalacion y trransporte.	Numero	1	$ 20.660.000,00	1,00	vez	$ 20.660.000,00
					TOTAL	**$ 3.500.000.000,00**

13. Logística Integral de un Evento de Clase Mundial

La realización de un evento de la magnitud de la Maratón de Santiago de Cali exige una logística integral de alto nivel, capaz de articular recursos, tecnología, talento humano y procesos especializados bajo una estructura ordenada, eficiente y rigurosa. Más que una coordinación operativa, la logística en una maratón internacional se convierte en el sistema nervioso que garantiza que cada decisión, cada movimiento y cada componente funcione en perfecta sincronía durante meses de preparación y en las horas críticas de la competencia.

Una logística integral comprende mucho más que el montaje visible del día del evento: es la suma de cientos de procesos interconectados que inician con una planeación estratégica minuciosa y culminan con el cierre técnico-administrativo, pasando por todas las fases necesarias para ofrecer una experiencia deportiva de talla mundial.

a. Planeación y Gestión Estratégica

- La logística inicia con la definición de los escenarios, las rutas, los cronogramas y los permisos, en un proceso que integra a múltiples instituciones públicas y privadas.
- Incluye reuniones técnicas, análisis de riesgos, estudios de movilidad, protocolos de seguridad, diseño de puntos de hidratación, definición de zonas médicas, coordinación con fuerzas del orden y entidades de salud, y toda la arquitectura operativa necesaria para garantizar un evento seguro y fluido.

b. Montaje Operativo y Técnico del Evento

- Esta fase transforma la ciudad en un circuito homologado internacionalmente.
- Se instalan estructuras especializadas como arcos de salida y meta, cerramientos, graderías, señalética, vallas, carpas de recuperación, zonas VIP, escenarios culturales y más de veinte puntos de hidratación distribuidos estratégicamente.
- Todo esto debe cumplir estándares de **World Athletics y AIMS**, lo que implica precisión milimétrica, calidad certificada y un diseño que garantice la seguridad de los corredores y espectadores.

c. Implementación Deportiva y Tecnológica

- La logística deportiva requiere equipos de alta precisión: cronometraje electrónico con chips, antenas de lectura, puntos de control, sistemas redundantes, validación del recorrido homologado, marcación técnica del circuito, y dispositivos especiales para la atención médica inmediata.
- Además, se integran equipos audiovisuales y tecnología de transmisión que permiten llevar la maratón a plataformas nacionales e internacionales, posicionando la imagen de la ciudad en el mundo.

d. Seguridad y Control Operativo

- La corrección en la operación depende de un plan integral de seguridad que involucra a Policía, Ejército, Gestión del Riesgo, organismos de socorro, personal de seguridad privada y unidades médicas.
- Cada kilómetro del recorrido se convierte en un punto estratégico donde convergen protocolos de emergencia, control de flujos, accesibilidad, respuesta inmediata y gestión de incidentes.

e. Gestión de Participantes y Talento Humano

- En una maratón, cada corredor cuenta.
- La logística garantiza inscripciones precisas, bases de datos limpias, entrega de kits ordenada, acreditaciones, atención a delegaciones nacionales e internacionales, manejo de atletas élite, alimentación y alojamiento cuando

corresponda, así como la coordinación de cientos de voluntarios, jueces, técnicos, fisioterapeutas, puntos de control y personal de apoyo.

f. Comunicaciones, Promoción y Ciudadanía

- La logística comunicacional moviliza la ciudad.
- Incluye campañas masivas, piezas gráficas, activaciones urbanas, manejo de prensa, contenidos digitales, comunicación interna y una narrativa que construye identidad, pertenencia y participación.
- Sin esta estrategia, la ciudad no se vuelca a las calles, no llega la audiencia y no se teje el tejido social que convierte una maratón en un verdadero evento de ciudad.

g. Evaluación y Cierre Técnico-Administrativo

- La logística culmina con la consolidación de informes técnicos, financieros y de impacto, la verificación del cumplimiento, el análisis de indicadores, la rendición de cuentas y la sistematización de aprendizajes que permiten perfeccionar las futuras ediciones.

Una Sinfonía Operativa de Ciudad

La logística integral de la Maratón de Cali es una sinfonía operativa donde cada componente—planeación, deporte, operación, tecnología, seguridad, talento humano y comunicaciones—trabaja al unísono.

Es la suma de miles de decisiones, cientos de profesionales y decenas de instituciones alineadas para un único propósito:

Entregarle a Cali un evento internacional impecable, seguro, emocionante y digno de las grandes capitales del mundo.

Con esta visión logística, la Maratón de Cali no solo se organiza:
Se proyecta, se vive, se celebra y se consolida como un ícono de ciudad y un referente para toda América Latina.

14. CAPACIDAD TÉCNICA

La Fundación Campeones del Futuro posee una trayectoria sólida, progresiva y ampliamente demostrada en la organización de eventos atléticos internacionales de alto rendimiento en Santiago de Cali. Su experiencia ha convertido a la ciudad en un referente del atletismo de ruta en el continente, consolidando estándares de calidad que hoy permiten sustentar la realización de la Maratón de Santiago de Cali —certificada con Sello Élite de World Athletics— como un evento de talla mundial.

Experiencia en eventos previos: Carrera del Pacífico 10K (4 ediciones consecutivas)

A través de las cuatro ediciones de la **Carrera del Pacífico 10K**, la Fundación ha logrado posicionar una de las pruebas de ruta más importantes del suroccidente colombiano, caracterizada por la participación masiva, el alto nivel competitivo y la certificación internacional de World Athletics.

Versión 2022 – Inicio histórico

- **Asistentes:** 2.031
- **Países representados:** 17
- **Territorio nacional:** 23 departamentos y más de 100 municipios
- **Certificación:** *Sello Road Race World Athletics* — un hecho histórico, dado que fue la **primera vez** que World Athletics otorgó un sello a una carrera desde su primera versión.
- **Atletas élite:** +30
- **Ganadores:**
    - Masculino: *Edwin Soi (Kenia)* – 28:52, medallista olímpico en 5.000m
    - Femenino: *Rahel Daniels (Eritrea)*, campeona mundial del circuito de Cross Country
- **Premiación:** +$100 millones, incluyendo premiación diferenciada para élite nacional.

Este hito solo fue posible gracias a la experiencia técnica del director de carrera, **Luis Felipe Posso**.

Versión 2023 – Consolidación internacional

- **Asistentes:** 3.592
- **Países representados:** 33
- **Territorio nacional:** 17 departamentos y más de 100 municipios
- **Certificación:** *Sello Élite World Athletics* — únicos 10K de Suramérica con este sello.

- **Atletas élite:** +30
- **Ganadores:**
  - Masculino: *Ezra Tanui (Kenia)* – récord del recorrido (28:47)
  - Femenino: *Bertukan Welde (Etiopía)* – 32:15 (récord del recorrido)
- **Premiación:** +$100 millones, incluyendo premiación diferenciada para élite nacional.

<u>Versión 2024 – Crecimiento y mayores récords</u>

- **Asistentes:** 4.139
- **Países representados:** 28
- **Territorio nacional:** 25 departamentos y +100 municipios
- **Certificación:** *Sello Élite World Athletics*
- **Atletas élite:** +40
- **Ganadores:**
  - Masculino: *Ezra Tanui (Kenia)* – nuevo récord (28:04)
  - Femenino: *Gladys Kwamboka (Kenia)* – 32:18, campeona africana
- **Premiación:** +$100 millones, incluyendo premiación diferenciada para élite nacional.

<u>Versión 2025 – La edición más rápida de la historia</u>

- **Asistentes:** 4.667
- **Países representados:** 26
- **Territorio nacional:** 24 departamentos y +100 municipios
- **Certificación:** *Sello Élite World Athletics*
- **Atletas élite:** +35
- **Ganadores:**
  - Masculino: *Rodrigue Kwizera (Burundi)* – récord histórico (27:52), primera vez por debajo de 28’
  - Femenino: *Miriam Chebet (Kenia)* – 30:55, récord del recorrido
- **Premiación:** +$100 millones, incluyendo premiación diferenciada para élite nacional.

Experiencia en maratones: Primer evento con Sello Élite en Sudamérica

El mayor logro de la Fundación hasta la fecha ha sido la organización de la Primera Maratón de Santiago de Cali 2025**,** la primera en Colombia y Sudamérica certificada con Sello Élite de World Athletics, un reconocimiento reservado sólo a las maratones de mayor nivel técnico y organizativo del mundo.

Este hito posicionó a Cali al nivel de ciudades como Roma, París, Toronto, Valencia o Boston, y convirtió a la Maratón en un referente inmediato del atletismo continental.

Trayectoria internacional de Luis Felipe Posso

La capacidad técnica de la Fundación se ve fortalecida por la extensa trayectoria internacional de **Luis Felipe Posso**, director general de la Maratón de Cali y representante legal de la Fundación. Con más de **30 años de experiencia en el alto rendimiento mundial**, Posso ha trabajado como consultor, mánager y asesor en algunos de los eventos más prestigiosos del planeta dentro del calendario World Athletics.

Entre sus experiencias más destacadas se encuentran:

- **Maratón de Sídney (Australia)**: Acompañamiento técnico y estratégico en uno de los eventos más importantes del ciclo de World Athletics, contribuyendo a la optimización de procesos de élite y certificación internacional.
- **Maratón de Osaka (Japón)**: Posso ha tenido participación directa y acompañamiento técnico en esta prestigiosa maratón japonesa, considerada una de las competencias más tradicionales de Asia y un referente mundial en organización, logística de élite y estándares competitivos. Su experiencia con Osaka —un evento de clase A dentro del circuito global— le ha permitido traer a Cali conocimientos sobre control de élite, diseño de rutas rápidas, manejo de atletas internacionales y operación masiva con precisión japonesa.
- Asesorías y acompañamiento en eventos élite de Europa, Asia, Oceanía y América, aportando conocimientos profundos sobre:
    - recorridos,
    - cronometraje y puntos de control,
    - manejo de atletas élite internacionales,
    - Planeación logística para eventos de gran escala.

La combinación entre su experiencia global y la operación local de la Fundación ha permitido que Cali se consolide como una ciudad anfitriona de competencias atléticas certificadas y altamente competitivas, colocando sus eventos al nivel de las grandes capitales del running mundial.

La combinación entre una institución con experiencia comprobada, un equipo técnico altamente especializado y la dirección de un referente mundial como Luis Felipe Posso, confirma que la Fundación Campeones del Futuro cuenta con la

capacidad técnica, operativa y estratégica para liderar con excelencia la Segunda Edición de la Maratón de Santiago de Cali 2026.

15. EXPERTICIA

La Maratón de Santiago de Cali es un evento privado, concebido y desarrollado por la Fundación Campeones del Futuro, entidad que actualmente adelanta el proceso de registro de marca, consolidando la propiedad exclusiva del nombre, identidad y estructura del evento. Esto significa que la Maratón es un producto creado de manera autónoma por la Fundación y que no puede ser reproducido ni ejecutado por ningún otro actor sin autorización.

Sin embargo, dada su magnitud — 17.500 corredores proyectados para 2026, certificación Élite de World Athletics, participación internacional y movilización de miles de ciudadanos— la Maratón de Cali requiere necesariamente el apoyo coordinado del sector público y del sector privado para garantizar su desarrollo integral. Su éxito depende de la articulación con el Distrito en temas de movilidad, seguridad, salud, gestión del riesgo y uso del espacio público, así como del acompañamiento del sector privado a través de patrocinadores, aliados comerciales, proveedores especializados y empresas que se suman al impacto económico y turístico del evento.

Esta sinergia público–privada permite que la Maratón de Cali siga creciendo como un evento de ciudad, sostenible, seguro y de alto impacto, mientras la Fundación Campeones del Futuro mantiene la dirección técnica, la propiedad intelectual y la visión internacional que la han convertido en una de las competencias de mayor proyección en América Latina.

Se anexan los documentos en el siguiente link:

https://drive.google.com/drive/u/3/folders/1e8DhakcGZJhk2W-VQ0ITPnd6N6bJsL3c

La Maratón de Santiago de Cali 2026 representa mucho más que un evento deportivo: es una apuesta estratégica por la ciudad, por su gente y por su proyección internacional. Después del éxito histórico de su primera edición, Cali demostró que está preparada para competir con las grandes capitales del mundo y convertirse en un referente del atletismo global, del turismo deportivo y de la organización de eventos de gran impacto.

La Fundación Campeones del Futuro reafirma su compromiso con Cali, su comunidad y su desarrollo sostenible, presentando una propuesta robusta, técnicamente sólida y socialmente incluyente. La Segunda Edición de la Maratón será un motor de crecimiento económico, una vitrina internacional para la ciudad, un espacio de integración comunitaria y un legado que perdurará para las futuras generaciones.

Con esta propuesta, solicitamos respetuosamente el apoyo institucional de la Alcaldía de Santiago de Cali, convencidos de que, trabajando en sinergia entre el sector público y el sector privado, la ciudad logrará consolidar este proyecto como uno de los eventos insignia del continente.

La Maratón de Cali 2026 no es solo un evento: **es un sueño colectivo, un homenaje a la cultura caleña y una oportunidad única para seguir construyendo la Cali que todos imaginamos: activa, vibrante, competitiva, diversa y llena de vida.**

La Fundación Campeones del Futuro agradece de antemano la disposición y el respaldo, y reitera su compromiso con una Cali que corre hacia un futuro mejor.

Cordialmente,

LUIS FELIPE POSSO

FUNDACIÓN CAMPEONES DEL FUTURO
Director Maratón de Cali